



사노피와 베링거인겔하임, 1월 1일부로 동물약품과 일반의약품 사업교환 절차 완료

- 사노피 컨슈머헬스케어, 베링거인겔하임 동물약품, 각 사업부문에서 세계적인 선도기업으로 발돋움할 것-

(프랑스) 파리, (독일) 인겔하임 - 2017년 1월 9일 - 사노피와 베링거인겔하임은 사노피의 동물약품 사업부 (메리알)와 베링거인겔하임의 일반의약품(CHC) 사업부 교환을 위해 지난 해 6월에 체결한 전략적 거래의 절차를 대부분의 시장에서 1월 1일부로 성공적으로 완료했다고 발표했다. 양사는 2015년 12월 독점적인 협상을 시작하였고 성공적으로 사업교환을 마무리했다. 멕시코의 메리알 인수와 인도의 메리알 및 일반의약품(CHC) 사업부 교환은 규제당국의 승인절차로 인해 지연됐지만, 이 또한 올해 초 마무리될 것으로 예상된다.

사노피 CEO 인 올리비에 브랑디쿠르(Olivier Brandicourt) 박사는 "베링거인겔하임과 성공적인 사업 교환을 통해 탄탄하고 혁신적인 컨슈머헬스케어 글로벌 사업부를 구축하게 됐다"며 "사노피는 베링거인겔하임의 경험이 풍부한 일반의약품(CHC) 사업부 팀과 다양한 제품들을 통합함으로써 유망한 컨슈머헬스케어 시장에서 핵심적인 전략 카테고리에서 입지를 강화할 수 있을 것이다. 컨슈머헬스케어 시장은 건강을 적극적으로 스스로 관리하기를 바라는 소비자의 기대에 부응하고 있다"고 설명했다.

안드레아스 바너(Andreas Barner) 베링거인겔하임 회장(Chairman of the Board)은 "이번 사업교환이라는 중요한 성과는 공유된 비전 하에 이행된 상호호혜적 합의의 결과이다. 혁신적인 제품 포트폴리오를 통해 고객 요구를 충족하고자 하는 열망에 의해 이루어진 두 조직의 강점 통합을 통해 베링거인겔하임은 당사에 전략적으로 중요한 동물약품 사업부문에서의 경쟁력을 향상시킬 수 있을 것으로 기대한다. 당사에 합류하는 메리알 임직원을 환영한다"고 소감을 전했다.

사노피와 베링거인겔하임은 지난 수개월 동안 사업과 인력의 통합을 준비해왔으며, 그 과정에서 모든 고객들의 이익과 사업의 연속성을 유지하면서 순조로운 통합을 이행하는 것을 최우선으로 삼았다.

사노피 컨슈머헬스케어(CHC) 사업부 알란 마인(Alan Main) 부사장은 사노피의 컨슈머헬스케어 사업이 베링거의 일반의약품 브랜드와의 통합을 통해 지속적으로 성장해 나아갈 것을 확신했다. 베링거인겔하임 동물약품사업부는 경영이사회 구성원 중 한 명인 요아힘 하센마이어(Joachim Hasenmaier) 박사가 이끌어 나갈 예정이다.

사노피(Sanofi) 그룹에 대하여

프랑스 파리에 본사를 두고 있는 사노피(Sanofi) 그룹은 인간 삶의 개선을 위한 치료 솔루션을 연구, 개발 및 제공하는 세계 선두의 글로벌 헬스케어 기업으로서, 파리 (EURONEXT: SAN) 및 뉴욕 (NYSE: SNY)에 상장되어 있다. 국내에서는 당뇨순환기사업부 (DCV), 전문의약품 사업부 (GEM), 스페셜티 케어 사업부 (사노피 젠자임), 백신사업부 (사노피 파스퇴르), 컨슈머 헬스케어 사업부 (CHC) 등 5개 사업

부를 운영하고 있다. 이를 통해 사노피(Sanofi) 그룹은 예방에서 치료까지, 전문의약품에서 건강기능식품까지 환자들의 다양한 니즈에 부응하는 글로벌 헬스케어 기업으로 자리매김 하고 있다.

베링거인겔하임(Boehringer Ingelheim)에 대하여

독일 인겔하임에 본사를 둔 베링거인겔하임은 세계 20대 제약회사 중 하나로 50,000명 이상의 직원이 전세계 145개의 지사에 근무하고 있다. 1885년 설립 이래 가족 운영체제를 유지하고 있는 베링거인겔하임은 인체의약품과 동물의약품 분야에서 최상의 치료가치를 전달하는 새로운 의약품들을 연구, 개발, 생산 및 마케팅 하는 데 집중하고 있다.

사회적 책임은 베링거인겔하임의 기업문화에 있어 중요한 요소다. 특히, 베링거인겔하임은 글로벌사회 공헌 활동인 Making More Health 캠페인 진행 및 직원들에 대한 보호와 책임 실현을 위해 전세계적인 사회적 프로젝트에 적극적으로 참여하고 있다. 베링거인겔하임은 모든 직원들을 존중하며 동등한 기회를 제공하는 한편, 일과 가정을 양립하게 함으로써 직원과 회사간 상호 협력의 근간이 되고 있다. 또한 베링거인겔하임은 모든 활동에 있어 환경보호와 지속가능성에 초점을 맞춰 진행하고 있다.

베링거인겔하임은 지난 2015년에 148억 유로 매출을 달성했으며, 전체 매출액의 20.3%를 연구개발에 투자하고 있다.

베링거인겔하임에 대한 보다 자세한 정보는 www.boehringer-ingelheim.com 를 방문해주시기 바랍니다.

사노피 그룹의 미래예측진술(Forward-Looking Statement)

본 보도자료는 1995 년 민사 증권 소송 개혁법(Private Securities Litigation Reform Act of 1995)에 의거한 "미래예측진술(forward-looking statements)"을 포함하고 있습니다. 미래예측진술은 역사적 사실이 아닌 성명입니다. 이 성명은 예측 및 추정과 그 근거가 되는 가정, 향후 재정적 결과, 사건, 운영, 서비스, 제품 개발 및 가능성에 관한 계획, 목표, 의도 및 기대에 대한 성명, 향후 실적에 관한 성명을 포함합니다. 미래예측진술은 대체로 "기대하다", "예상하다", "믿다", "의도하다", "추정하다", "계획하다"와 같은 단어와 이와 유사한 표현으로 기술됩니다. 사노피 그룹의 경영진은 이러한 미래예측 진술에 반영된 기대가 합리적이라고 생각하지만, 투자자는 전망 정보 및 성명에 다양한 위험 및 불확실성이 존재할 수 있고, 대부분의 경우에 예측하기 어려우며 사노피 그룹의 통제가 미치지 않으므로, 실제 결과 및 개발은 미래예측 정보 및 성명에서 표현, 암시 또는 예상된 것과는 실질적으로 상이할 수 있다는 점에 유의해야 합니다. 이러한 위험 및 불확실성은 연구 및 개발, 장래의 임상 데이터 및 분석, 포스트 마케팅, 약물, 기기 또는 신청된 후보 제품의 생물학적 적용, 적응증, 후보 제품의 공급 가능성 또는 상용화 가능성에 영향을 미칠 수 있는 기타 사항에 대해 FDA 또는 EMA 등 규제 기관이 내린 결정, 환율 및 현행이자율의 추세, 비용 억제 대책의 영향과 그에 따른 상황 변동, 사노피 그룹이 SEC 및 AMF 에 제출한 공식 서류에 거론 또는 명시된 내용과 평균 발행주식총수, 2015 년 12 월 31 일을 종료일로 하는 연도에 대해 작성된 양식 20-F 사노피 그룹 연례보고서의 "위험인자" 및 "전망 성명에 관한 주의 성명"에 열거된 사항에 내재된 본질적 불확실성을 포함하며, 후보 제품이 승인될 경우 상업적 성공과 치료 대체제의 향후 승인 및 상업적 성공에 대한 보장은 제공되지 않습니다. 준거법이 요구하는 경우를 제외하고, 사노피 그룹은 미래예측 정보 또는 성명을 업데이트 또는 개정할 의무를 가지지 않습니다.