

사노피, 2022 년 희귀질환 극복의 날 맞아 제 8 회 '착한걸음 6 분 걷기' 캠페인 진행

- 'Care your Rare - We See U' 주제로 한 '착한걸음 6 분 걷기' 캠페인과 기부 프로그램 연계
- 성수동 카페에 희귀질환 환우들이 기부한 그림 전시 행사 5 월 22 일, 23 일 양일 진행
- 전문 아트팀 '엽사부'와 함께 임직원들이 직접 완성하는 사내 벽화 프로그램 운영

대한민국 서울, 2022 년 5 월 23 일 글로벌 헬스케어 기업 사노피의 한국법인 (이하 사노피)은 희귀질환 극복의 날을 맞아 '착한걸음 6 분 걷기' 캠페인을 진행한다고 밝혔다.

'착한걸음 6 분 걷기'는 사노피 그룹의 스페셜티케어 사업부가 2015 년부터 진행하여 올해 8 회를 맞이한, 시민 참여형 공익 캠페인이다. 희귀질환 환자들의 질환 개선 측정 검사인 '6 분 걷기 검사'에서 착안하여 6 분 동안 걸어보며 희귀 질환에 대한 인식과 공감을 높이는 취지로 기획되었다.

제 8 회 '착한걸음 6 분 걷기' 캠페인의 키 메시지는 'Care your Rare'이다. '당신의 희귀함에 관심', '당신의 희귀질환을 치유하다'라는 중의적 의미를 담았을 뿐만 아니라 '시민들이 캠페인에 참여하여 환우들에게 관심을 가지자'는 메시지를 포함하기도 한다.

올해 캠페인은 크게 총 4 가지의 프로그램으로 운영된다. 기존에 진행해오던 걷기 어플을 활용한 프로그램뿐만 아니라 사내 벽화 프로그램, 카페 전시, 메타버스 등을 통해 더욱 색다른 방식으로 걸음을 모으고 있다.

먼저, 걷기 어플을 활용한 걸음 기부 프로그램은 지난 4 월 29 일부터 5 월 22 일까지 약 3 주간 진행되었다. 스마트폰 걷기 어플인 '빅워크'와 '워크온'을 사용해 자신의 걸음 수를 기록하고 기부할 수 있는 프로그램으로, 올해에는 총 78,446 명이 참여하여 10,671,148,140(약 106 억)걸음이 모였다.

또한, 사노피는 사내 임직원들이 마음을 모아 희귀질환 극복을 응원하는 취지에서 사내 벽화 프로그램을 진행하였다. 사내 임직원들과 전문 아트팀 '엽사부'와 협업하여 이번 캠페인의 키메시지인 'Care you Rare'라는 문구와 더불어 창조를 뜻하는 태양, 생명을 뜻하는 꽃, 그리고 가족과의 여유로운 휴양지를 연상시키는 야자나무 등을 그래픽 아트로 완성한 희망 메시지 벽화다. 차별성을 상징하는 보랏빛 색감을 바탕으로, 자신의 감정에 솔직하고 당당하며 밝고 활기찬 아이들의 마음을 대변하는 선명한 컬러들이 돋보이는 작품이다.

다양한 기업과 콜라보를 진행해 국내 여러 공간에 작품을 남기며 활약하고 있는 엽사부는 이번 작업에 대해 "지치고 힘든 투병 생활을 종착지가 있는 여행의 분위기로 풀고자 했다"라며, "파도와 바람, 비구름을 이겨내면 도착할 목적지가 있고, 그렇기에 그 여정은 힘들지만 특별하고 아름답다는 메시지를 가지고 작업했다"고 설명했다.

올해에는 희귀질환 환자들이 직접 그린 그림을 만나볼 수 있는 특별한 기회가 마련되어 있다. 환자들이 기부한 그림뿐만 아니라 일반인과 작가가 기부한 그림 그리고 사노피 임직원이 업무부와 작업한 희망 메시지 벽화를 성수동에 위치한 카페 '마를리'에서 5월 22 일(일)과 23 일(월) 양일간 만나볼 수 있다. 환자들이 기부한 그림을 카페 내부에 전시하여 환자들에게는 자신이 그린 그림이 카페에 전시되어 자부심과 즐거움을 느끼게 하고 일반인들은 희귀질환에 대한 관심을 가질 수 있도록 준비한 공간이다.

이 외에도, 사노피는 제 8 회 '착한걸음 6 분 걷기' 캠페인을 비대면으로 참가할 수 있도록 5월 31일까지 메타버스 공간을 운영한다. 메타버스 플랫폼 '젯(ZEP)'에 오픈되어 있는 '사노피 파크'에 접속하면, 메타버스 내 캐릭터의 걸음 수를 일정한 기준을 바탕으로 환산해 기부된다. 또한, 희귀질환 환우들이 기부한 그림과 임직원과 업무부가 완성한 희망 벽화를 감상할 수 있는 전시관과 희귀질환과 관련된 Q&A 를 풀어보는 퀴즈관도 마련되어 있어 이번 캠페인을 보다 생생하게 체험할 수 있다.

박희경 사업부대표

사노피-아벤티스 코리아 스페셜티케어 사업부

"2020 년 기준 우리나라에서 이미 희귀질환 진단을 받은 환자만 5 만 명, 희귀질환 종류는 7 천 여종이 넘었지만 아직 사회적 관심이 부족한 상황"이라며, "여러 어려움을 겪고 있는 희귀질환 환자들에 대한 관심을 촉구하기 위해 이어 나가고 있는 '착한걸음 6 분 걷기' 캠페인에 많은 관심 가져주시고 희귀질환 환자분들의 어려움에 대한 공감을 바탕으로 극복 및 응원의 힘을 보태주시기를 바란다."고 말했다.

사노피(Sanofi)에 대하여

사노피는 '인류의 삶을 개선하기 위해 과학적 기적을 추구한다'는 하나의 목적을 가지고 움직이는 글로벌 헬스케어 기업입니다. 저희는 전 세계 100 여 개국에서 불가능을 가능으로 바꾸며 의료 현장(practice of medicine)에 혁신을 가져오기 위해 최선을 다하고 있습니다. 사노피는 지속가능성과 사회적 책임을 중심에 두고, 전 세계 수백만 명의 사람들에게 삶을 변화시킬 수 있는 치료 옵션과 생명을 구하는 백신을 공급합니다.