

4,459 명의 시민 참여로 희귀질환 환자 위한 제 5 회 ‘착한걸음 6 분 걷기 캠페인’ 성료

- * 시민들, 걷기 어플 빅워크, 워크온, 인스타그램 통해 캠페인 참여
- * 희귀질환 관계자들, 서울 산책로 명소 걷기 체험 공간 통해 캠페인 동참

(2019년 5월 30일, 서울) 희귀질환 극복의 날(5/23)을 기념해 진행한 ‘착한걸음 6 분 걷기 캠페인’이 4,459 명의 시민 참여로 성료했다. 이들이 걸은 시간은 총 26,764 분, 걸음 거리는 12 만 8 천 km 에 달한다.

‘착한걸음 6 분걷기’ 행사는 사노피 젠자임(Sanofi Genzyme)이 희귀질환에 대한 사회적 관심을 높이기 위해 올해로 5 번째 후원하고 있는 시민 참여형 공익 캠페인이다. 올해는 “희귀질환 환자 걸을 지키는 사람들”을 주제로 환자를 가장 가까이서 돌보는 가족, 의료진 및 이웃의 역할을 조명하고, 희귀환자의 걸을 지키는 사람들에게 공감과 응원의 메시지를 전파하자는 취지로 6 분의 걸음을 기부했다.

‘6 분 걷기’란 희귀, 만성질환 환자들의 보행 능력을 측정하는 ‘6 분 걷기 검사’에서 유래했다¹. 희귀질환 환자들은 ‘6 분 걷기’를 통해 질환의 개선 정도 및 일상 생활 가능 여부를 판단하기도 한다.

걸음 기부는 걷기 어플 ‘빅워크’ 또는 ‘워크온’을 통해 시민들의 일상 속 함께 걷기를 독려했고, 인스타그램에서는 실제로 걷는 모습을 촬영해 캠페인 해시태그와 함께 올리는 방식으로 진행됐다. 올해 캠페인에서 지구 3 바퀴에 달하는 12 만 km 의 걸음을 목표로 한 결과, 걷기 어플에 참여한 4,270 명의 시민이 25,620 분 동안 12 만 8 천 km 에 달하는 걸음을 기부했고, 총 55 명의 시민이 인스타그램에 일상 속 걷기 사진을 올리며 330 분의 시간 동안 걸음을 보냈다.

또한 ‘제 3 회 희귀질환 극복의 날’ 기념 행사에 참여한 환자와 가족, 정부 및 의료계 관계자들도 6 분 걷기 캠페인에 걸음 기부를 보냈다. 즉, 이들에게는 서울 시내 산책로 명소 3 곳을 가상의 화면을 통해 직접 걸어볼 수 있는 증강 현실 걷기 체험 공간을 마련해 캠페인 참여 기회를 제공했다. 그 결과 82 명이 492 분의 시간 동안 9km 에 달하는 걸음을 걸었다. 아울러 52 명의 사노피 젠자임 직원도 사내에 마련된 캠페인 체험 부스를 통해 312 분 동안 5km 에 달하는 걸음으로 응원을 더했다.

사노피 젠자임은 이번 캠페인을 통해 모아진 시민들의 걸음을 환산해 병원 방문이 잦은 희귀질환 환자들의 교통비를 서울시사회복지협의회를 통해 지원한다.

사노피 젠자임 박희경 대표는 “전국 각지에서 실제 걸음을 기부해 캠페인에 참여하고 지지를 보내주신 시민들에 감사를 전한다”며, “이러한 참여와 공감의 행동이 희귀질환 환자와 그들의 걸을 지키는 수많은 이들을 위해 우리 사회가 해야 할 일을 되돌아 보고 실천하는 계기로 이어지기 바란다”고 전했다.

¹ 오병목 외, 6 분 보행검사 (표준화 방향), Accessed on May 11, 2018 210.101.116.28/W_files/kiss5/2s300689_pv.pdf

올해 캠페인에는 질병관리본부, (사)한국희귀·난치성질환연합회, 대한의학유전학회, 서울시사회복지협의회, 경기도자원봉사센터, 한국자원봉사문화, 사회적 기업 빅워크, 사회적기업 워크온이 함께하는 기관으로 참여했다.

희귀질환 환자들의 걸을 지키는

착한걸음 6분걷기 캠페인

지난 5년 간 14,056명의 시민들이 84,336분 동안,
35만 9천 km를 걸으며 희귀질환 환자들을 응원했어요!

희귀질환 관리법 발효 및 희귀질환 극복의 날 시행

	2015	2016	2017	2018	2019
참여자 수	1,087명	1,446명	3,061명	4,003명	4,459명
걸음 시간	6,522분(分)	8,676분(分)	18,366분(分)	24,018분(分)	26,754분(分)
걸음 거리	3만 3천 km	4만 3천 km	3만 5천 km	12만 km	12만 8천 km





약 지구 9바퀴!









사노피 그룹(Sanofi)에 대하여

사노피는 인류가 당면한 건강 문제 해결에 집중하는 글로벌 바이오 제약기업으로, 질병을 예방하는 백신과 통증 및 고통을 경감시키는 혁신적인 의약품을 제공하고 있다. 또한, 소수의 희귀질환 환자뿐만 아니라 수백만의 만성질환 환자 모두를 위해 일하고 있다. 전세계 100 개국 10 만여 직원과 함께 사노피는 과학적 혁신을 헬스케어 솔루션으로 구현하고 있다. 보다 자세한 정보는 www.sanofi.co.kr 에서 확인할 수 있다.

사노피 젠자임(Sanofi Genzyme)에 대하여

사노피 그룹 소속 스페셜티 케어 사업부로, 충족되지 못한 의학적 요구가 높은 희귀질환, 희귀혈액질환, 항암, 면역질환 등 특수질환 영역에 집중해 세계적인 리더십과 전문성을 쌓아왔다.

Sanofi, Empowering Life