

사노피 컨슈머헬스케어, 지역사회 아동 위한 임직원 봉사 활동, '쓱쓱' 영양 꾸러미 나눔 행사 진행

- * 세노비스 키즈, 국제아동권리 NGO 세이브더칠드런과 손잡고 지역사회 아동의 영양상태 개선, 신체활동 지원 위한 활동 나서
- * 사노피 CHC 부서의 CSR 프로그램 '퍼포즈 데이'의 일환으로, 지난 12 일 임직원 봉사활동 '쓱쓱' 영양 꾸러미 나눔 행사 진행
- * 제품 구매 시 1000 원씩 기부되는 '착한 1000 원 기부'의 모금액 및 '쓱쓱 영양 꾸러미' 동시 기부 예정

대한민국 서울, 2022 년 10 월 18 일 글로벌 헬스케어 기업 사노피의 한국법인¹ (이하 사노피)이 2022 년 '퍼포즈 데이(Purpose Day)'를 맞아 지난 12 일, 국내 지역사회 아동을 위한 임직원 봉사 활동으로 '쓱쓱' 영양 꾸러미 나눔 행사를 진행했다.

'퍼포즈 데이'는 사노피 컨슈머헬스케어 (이하 사노피 CHC) 사업부가 글로벌 차원에서 주도하여 매년 진행하는 사회책임활동으로, 전세계의 컨슈머헬스케어 사업부 임직원들이 함께 동참한다. 올해 한국에서는 국제아동권리 NGO 세이브더칠드런과 손잡고 지역사회 성장기 아동들을 위한 프로그램을 진행했다.

지역아동센터는 지역사회 아동의 보호와 교육을 위해 아동이 건강하게 자랄 수 있도록 종합적인 아동복지서비스를 제공한다. 이용 아동의 대부분은 저소득가정으로 경제적 어려움이나 보호자 부재로 성장기에 필요한 영양을 충분히 공급받지 못하거나, 문화, 체육 등 활동의 기회가 적어 건강한 성장을 위한 참여활동이 요구된다. 세이브더칠드런은 아동의 건강한 성장을 위해 지역아동센터 발달참여지원사업을 운영하고 있다.

사노피 CHC 는 성장기 아이들의 쓱쓱 성장을 응원하는 어린이 건강기능식품 1 위² 브랜드 세노비스 키즈와 함께 성장기 아이를 위한 영양 교육, 체육·문화활동 등으로 구성된 세이브더칠드런의 발달지원, 참여활동 지원 등 지역아동센터 발달참여지원사업에 참여한다.

지난 12 일엔 발달지원 프로그램의 일환으로 사노피 CHC 임직원 대상의 참여 이벤트가 진행됐다. 아동권리, 아동 참여권에 대한 이해 등 세이브더칠드런의 지역아동센터 발달참여지원사업을 알아보기 위한 퀴즈 이벤트시간부터 지역사회 아동들에게 전달할 '쓱쓱' 영양 꾸러미 만들기 시간이 이어졌다.

'쓱쓱' 영양 꾸러미는 성장기 아이들에게 필요한 영양과 신체활동 개선에 도움을 줄 수 있도록 세노비스 키즈의 성장기 영양 중심으로 알차게 구성됐다. 아이의 튼튼한 장케어를 위한 망고맛 프리바이오틱스 ▲

¹ 사노피의 한국법인인 사노피-아벤티스 코리아(대표 배경은), 사노피 파스퇴르(대표 파스칼 로빈), 오펔라헬스케어코리아(대표 파비앙 슈미트) 중 본 보도자료는 오펔라헬스케어코리아(대표 파비앙 슈미트)에서 발행한 보도자료입니다.

² 어린이 건강기능식품 MS 자료 (2022. 01. 02 Kantar Worldpanel)

'락추로스 구미젤리'와 정상적인 면역기능에 꼭 필요한 아연, 비타민 C가 담긴 ▲'트윈스 징크씨' 등 세노비스 키즈 정품 2종과 그리고 푸짐한 영양간식이 사노피 CHC 사업부 임직원들의 손길을 거쳐 정성스럽게 포장됐다.

포장된 '쑥쑥' 영양 꾸러미는 강원 양양 '무산 지역 아동센터', 경북 영덕 '영해푸른꿈지역아동센터' 등 전국의 지역 아동센터 9개 기관, 총 320명의 아이들에게 전달될 예정이다.

파비앙 슈미트(Fabien Schmitt)대표

사노피 CHC 사업부 한국법인

"사노피 CHC 사업부는 2022년 퍼포즈 데이를 맞아 세노비스 키즈와 세이브더칠드런이 협력, 지역사회 아동들의 영양상태 개선과 신체활동 지원을 위한 프로그램을 운영했다. 작년에 이어 앞으로도 전사적 차원의 퍼포즈데이 활동을 통해 국내 커뮤니티에 긍정적 영향을 이어갈 것"이라고 전했다.

이 외에도 세노비스 키즈는 지난 9월 26일부터 3주간, 캠페인 수익금의 일부를 세이브더칠드런에 기부하는 '착한 1000원 기부 캠페인'을 진행했다. 캠페인 기간 동안 소비자가 세노비스 키즈 제품 1팩 구매 시 1000원을 세이브더칠드런에 기부하는 형태로, 기부금 또한 방과 후 돌봄이 필요한 지역사회 아동들을 위해 쓰여질 예정이다.

###

세노비스(Cenovis)에 대하여

세노비스는 호주 건강기능식품 기업의 84년 전통과 기술을 그대로 담은 믿을 수 있는 프리미엄 건강기능식품 브랜드입니다. 1938년부터 지속된 전통과 기술력을 바탕으로 엄격한 원료 선정과 철저한 품질 테스트를 거쳐 탄생한 건강기능식품을 보유하고 있습니다. 세노비스에 대한 더 상세한 정보는 공식 홈페이지(www.cenovismall.co.kr)에서 확인할 수 있습니다.

사노피(Sanofi)에 대하여

사노피는 '인류의 삶을 개선하기 위해 과학적 기적을 추구한다'는 하나의 목적을 가지고 움직이는 글로벌 헬스케어 기업입니다. 저희는 전 세계 100여 개국에서 불가능을 가능으로 바꾸며 의료 현장(practice of medicine)에 혁신을 가져오기 위해 최선을 다하고 있습니다. 사노피는 지속가능성과 사회적 책임을 중시해 두고, 전 세계 수백만 명의 사람들에게 삶을 변화시킬 수 있는 치료 옵션과 생명을 구하는 백신을 공급합니다.

참고 이미지

