

사노피 파스퇴르, 5 가 혼합백신 펜탁심과 함께하는 ‘제 3 회 심(xim)콩 아기모델 선발대회’ 진행

- * 7 월 22 일부터 약 2 주간 ‘제 3 회 심(xim)콩 선발대회’ 참여자 모집
- * 제 3 회를 맞아, 전국 5 대 지역 대표 아기모델 모집 및 선발 규모 확대
- * 최종 선발된 아기모델 5 명은 펜탁심 한국 대표 홍보 모델로 활동 예정

서울 - 2019 년 7 월 22 일- 사노피 파스퇴르(주)(대표 밥티스트 드 클라랑스, Baptiste de Clarens, 이하 “사노피 파스퇴르”)의 영아 5 가 혼합백신 ‘펜탁심주(Pentaxim, 이하 “펜탁심”)'가 ‘제 3 회 심(xim)콩 아기모델 선발대회’를 진행한다고 22 일 밝혔다.

‘심(xim)콩 아기모델 선발대회’는 지난 2017 년, 사노피 파스퇴르의 소아용 혼합백신 제품명에 공통으로 들어가는 심(xim)과 아기를 만난 부모의 설렘과 사랑의 마음을 뜻하는 심(心)의 의미를 담은 컨셉으로 기획됐다. 지난해에는 597 대 1 의 경쟁률을 보이는 등 대표 아기모델 선발대회로 자리잡았다.

‘제 3 회 심(xim)콩 아기모델 선발대회’는 기존 대비 모집 및 선발 규모를 확대했다. 지난 해까지 상위 3 명의 아기모델을 선발해온 ‘심(xim)콩 아기모델 선발대회’는 올해 전국 5 대 지역을 대표하는 아기모델 5 명을 확대 선발한다. 하나의 백신으로 5 가지 질환을 예방하는 ‘펜탁심’ 특징을 담았다.

이번 ‘제 3 회 심(xim)콩 아기모델 선발대회’는 2019 년 7 월 22 일부터 8 월 7 일까지 약 2 주 간 응모를 진행하며, 1 세 미만의 아기를 둔 부모나 보호자라면 누구나 참여 가능하다. 응모방법은 펜탁심 홈페이지(www.pentaxim.co.kr) 내 해당 이벤트 페이지에서 아기의 사랑스러운 모습을 담은 ‘심콩’ 사진 1 매를 등록하면 된다. 최종 선발된 5 명의 아기들은 한국의 지역별 대표 펜탁심 모델이 되어 펜탁심 브로슈어 모델 등으로 활동하게 된다.

응모한 사진은 펜탁심 홈페이지에 공개되며 네티즌으로부터 ‘좋아요’ 투표를 받게 된다. 펜탁심 아기모델은 홈페이지 내의 ‘좋아요’ 수와 내부 심사단의 평가점수를 합산해 최종적으로 5 명이 선정될 예정이다. 인스타그램 등 SNS 에 아기 사진과 함께 특정 해시태그를 공유한 게시물의 URL 을 기재하면 가산점이 부여된다. 최종 선발 결과는 2019 년 8 월 14 일 펜탁심 홈페이지를 통해 발표될 예정이다.

사노피 파스퇴르의 밥티스트 드 클라랑스 대표는 “매해 높은 관심과 성원을 보내주신 ‘심(xim)콩 아기모델 선발대회’가 올해로 제 3 회를 맞아 그 규모를 확대하게 돼 뜻깊다”며, “이번 행사가 대한민국 영아에게 감염되기 쉬운 질환 예방의 중요성을 널리 알리는 기회가 되기를 바라며, 사노피 파스퇴르가 공공보건 파트너로서 한국사회에 기여하기 위해 지속적으로 노력하겠다”고 전했다.

한편, 사노피 파스퇴르의 펜탁심은 국내 최초의 5 가 혼합백신으로 디프테리아, 파상풍, 백일해, 폴리오(소아마비) 및 헤모필루스 인플루엔자 비형균에 의한 침습성 감염증을 예방한다.¹ 기초접종으로 생후 2, 4, 6 개월에 1 회씩 총 3 회 접종해 1 개별 접종 시 최대 9 회에 이르는 기존의 기초 예방접종

횟수를 감소시킨다.² 국내 생후 2, 4, 6 개월 영아 대상의 기초 접종 임상시험을 통해 면역원성과 안전성 결과³를 확인하였다. 지난 2016년 5월 식품의약품안전처의 수입 품목 허가를 받은 펜탁심은 2017년 6월 19일 국내 첫 5가 혼합백신으로 출시됐다. 지난 2년 동안(2017~2019년 6월 기준) 생후 2, 4, 6 개월 영아 대상 약 181만 도즈가 접종되었다.^{4,5,6}

펜탁심은 현재 국가필수예방접종(NIP)에 포함돼 전국 보건소 및 위탁의료기관에서 무료로 접종 가능하다.⁷

##

사진

“심쿵” 2019 제3회 펜탁심 아기모델 선발대회

우리 아이가 심쿵하게 한 순간




심(xim)쿵 아기모델 선발대회는?

‘심쿵 아기모델 선발대회’는 사노피 파스퇴르의 영아용 혼합백신 펜탁심주에 들어가는 심(xim)과 아기를 만난 부모와 설레는 마음을 뜻하는 심(心)의 의미를 담고 있습니다. 매회 많은 참여자 분들의 관심과 성원에 힘입어, 올해로 제3회를 맞은 ‘심(xim)쿵 아기모델 선발대회’에서 최종 선발된 심쿵 아기모델 5명은 전국 5대 지역을 대표하는 펜탁심 홍보 모델로 활동하게 됩니다. 사랑스런 우리 아이의 심쿵한 순간을 공유해 주세요!

응모기간	2019년 7월 22일(월) ~ 2019년 8월 7일(수)
응모방법	   펜탁심 홈페이지 (www.pentaxim.co.kr) 접속 아기사진 등록 참여 완료
응모대상	생후 1년 미만의 아기
선발기준	응모한 아기사진은 펜탁심 홈페이지에 공개되며, 네티즌의 ‘좋아요’ 투표수와 내부 심사단 평가수를 합산해 전국 5대 지역을 대표하는 최종 아기모델 5명을 선발합니다.
선발혜택	최종 선발 후, 1년 간 펜탁심 공식 리플렛 모델로 활동 최종 아기모델 5명의 사진과 아이기를 담은 특별한 동화책 제작 및 증정
선발일정	2019년 8월 14일 18:00 이후 최종 선발된 아기는 펜탁심 홈페이지 및 개별 연락을 통해서 고지될 예정입니다.
★ 주의사항	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 네티즌 투표인 ‘좋아요’ 수를 늘리기 위한 조작이나 부정행위가 확인된 참가자는 선발에서 제외될 수 있습니다. ✓ 아기사진은 1매로, 1번만 참여해주세요. 여러 번 참여하실 경우 가장 최근에 참여하신 내역만 반영됩니다.

펜탁심

국내 첫 5가 혼합백신으로 시작해,
지난 2년간 181만 도즈의 접종경험으로
대한민국 아이들의 기초접종연후 2,4,6개월에 3회 접종을
함께하고 있습니다.^{1,2}
2017년~2019년 6월 기준



TM: 인스타그램, 페이스북 등 SNS에 아기 사진과 함께 #사노피3백신 #심쿵아기모델을 달아주세요. 게시물에 URL을 복사해 행사 참여페이지에 기재하시면 선발될 확률이 높아집니다.
*문의사항은 pentaxim.event@gmail.com으로 보유사건 담당 드려주세요.

사노피 파스퇴르(주)는 사노피 파스퇴르(주)의 등록 상표인 펜탁심(5가 혼합백신)을 포함한 모든 제품과 서비스의 상표권과 기타 지적재산권을 소유하고 있습니다. 본 행사에 참가하시는 분은 사노피 파스퇴르(주)의 사생활, 영업비밀, 기타 기밀정보를 공개하거나, 사노피 파스퇴르(주)의 명예를 훼손하거나, 사노피 파스퇴르(주)의 이익을 침해할 수 있는 행위를 하지 않습니다. 본 행사에 참가하시는 분은 사노피 파스퇴르(주)의 사생활, 영업비밀, 기타 기밀정보를 공개하거나, 사노피 파스퇴르(주)의 명예를 훼손하거나, 사노피 파스퇴르(주)의 이익을 침해할 수 있는 행위를 하지 않습니다. 본 행사에 참가하시는 분은 사노피 파스퇴르(주)의 사생활, 영업비밀, 기타 기밀정보를 공개하거나, 사노피 파스퇴르(주)의 명예를 훼손하거나, 사노피 파스퇴르(주)의 이익을 침해할 수 있는 행위를 하지 않습니다.

SANOFI PASTEUR | 수입판매처: 사노피 파스퇴르(주) | 서울특별시 서초구 반포대로 215 11층 | TEL: 02-2136-9500 FAX: 02-2136-9585 www.sanofi.co.kr

펜탁심(Pentaxim)에 대하여

펜탁심은 1997년 스웨덴에서 처음 허가⁸된 5가 혼합백신으로 디프테리아, 파상풍, 백일해, 폴리오(소아마비) 및 헤모필루스 인플루엔자 비형균에 의한 침습성 감염증을 예방하며, 생후 2, 4, 6개월에 1회씩 총 3회 접종한다. 1 펜탁심은 20여년간 세계적으로 사용되어왔으며, 현재 전세계 110여개 국에서 2억 5천만 도즈 이상 누적 공급됐다. 또, 21개국에서는 국가예방접종사업(NIP) 또는 공공조달시장(Public market)에서 사용된다. ⁹ 국내에서는 2016년 5월 9일 식품의약품안전처로부터 수입 품목허가를 받았다. 펜탁심은 글로벌 및 국내 임상시험을 통해 각 항원에 대한 높은 수준의 면역원성 및 안전성을 확인해 왔으며, 국내 임상시험에서는 DTaP-IPV 및 Hib 백신 개별 접종 시와 비교하여 비슷한 안전성 프로파일과 비열등한 면역원성을 보였다. ³

사노피 파스퇴르에 대하여

사노피 파스퇴르는 사노피 그룹의 백신 사업부문으로 110년 이상의 오랜 백신 개발 역사를 지닌 세계 최대규모의 백신전문 기업이다. 사노피 파스퇴르 한국법인인 사노피 파스퇴르(주)는 1989년 국내 최초로 독감 원액을 공급하기 시작하였고 2002년에는 주사형 소아마비 백신을 국내에 최초로 도입하여 현재까지 공급하고 있다. 이 외에 독감 백신(완제), 헤모필루스 인플루엔자 b형 뇌수막염 백신 및 A형 간염 백신, 국내 최초의 청소년 및 성인용 Tdap 백신(디프테리아·파상풍·백일해), 국내 최초의 DTaP-IPV 혼합백신, 국내 최초의 DTaP-IPV/Hib 혼합백신, 4가 단백질합 수막구균 백신, 국내 최초의 베로세포 일본뇌염 생백신 등을 국내에 공급하고 있다.

About Sanofi

사노피는 인류가 당면한 건강 문제 해결에 집중하는 글로벌 바이오 제약기업으로, 질병을 예방하는 백신과 통증 및 고통을 경감시키는 혁신적인 의약품을 제공하고 있다. 또한, 소수의 희귀질환 환자뿐만 아니라 수백만의 만성질환 환자 모두를 위해 일하고 있다.

전세계 100여개국 10만여 직원과 함께 사노피는 과학적 혁신을 헬스케어 솔루션으로 구현하고 있다. 보다 자세한 정보는 www.sanofi.co.kr에서 확인할 수 있다.

Sanofi, Empowering Life

¹ 식품의약품안전처. 의약품 상세정보. 펜탁심주

² 질병관리본부. 예방접종도우미. 표준 예방접종일정표. Available at (<https://nip.cdc.go.kr/irgd/introduce.do?MnLv1=1&MnLv2=4>) Accessed on Apr 9th, 2019

³ Jin Han Kang et al. JKMS. 2016 ; The Immunogenicity and Safety of a Combined DTaP-IPV / /Hib Vaccine Compared with Individual DTaP-IPV and Hib (PRP~T) Vaccines: A Randomized Clinical Trial in South Korean Infants

⁴ 질병관리본부. 2017년 국가예방접종 전산등록현황. 2018.05

⁵ 질병관리본부. 2018년 1_4 분기 국가예방접종 전산등록현황. 2019.01

⁶ 질병관리본부. 2019년 1_2 분기 국가예방접종 전산등록현황. 2019.07

⁷ 보건복지부 질병관리본부. 보도자료. <5가지 감염병을 예방하는 5가 혼합백신 도입>

⁸ Sanofi internal data(Portfolio All Products). Pentaxim. June 3rd, 2015

⁹ Sanofi Pasteur. Internal Data.