

사노피, 희귀질환 환자를 위한 ‘착한걸음 6 분걷기’ 캠페인 성료

- * 3 주간 총 56,087 명의 시민 참여, 594 만 4 천 km 걸음 달성
- * 걸음 수와 음원 플레이 횟수 더해 희귀질환 환자를 위한 기금 마련 예정

서울 - 2021 년 05 월 24 일 글로벌 헬스케어 기업 사노피(Sanofi)의 국내 제약사업부문인 사노피-아벤티스 코리아(대표 배경은)는 5 월 23 일 희귀질환 극복의 날을 맞아, 걸으면서 희귀질환 환자를 응원하는 ‘착한걸음 6 분걷기’ 캠페인을 성황리에 마쳤다고 밝혔다.

‘착한걸음 6 분걷기’는 희귀질환 환자의 질환 개선 정도를 확인할 수 있는 ‘6 분걷기 테스트’에 착안하여 시작된 캠페인으로 사노피 그룹의 스페셜티케어 사업부인 사노피 젠자임이 희귀질환에 대한 사회적 관심을 높이고자 2014 년부터 매년 진행하고 있는 시민 참여형 공익 캠페인이다.

올해는 4 월 28 일부터 5 월 19 일까지 온라인 걸음기부 앱인 빅워크, 워크온 앱을 통해 전국민을 대상으로 걸음을 모집했으며, 3 주의 캠페인 기간동안 총 56,087 명의 시민이 참여해 594 만 4 천 km 의 걸음 거리를 달성했다. 또한 코로나 19 로 지친 환자들을 위로하고, 일반인들도 함께 걸으면서 들을 수 있도록 사운드 클라우드에 무료로 배포한 클래식 음원도 4,929 회 재생됐다. 사노피는 모인 걸음 거리 수와 음원의 스트리밍, 좋아요, 리포스트 수를 합산하여 희귀질환 환자들을 위한 기금 마련에 더할 예정이다.

캠페인 기간 동안 사노피 임직원들은 ‘인증샷 챌린지’를 진행하며 걸음 걷기에 동참했다. 임직원들은 희귀질환 환자의 질환 극복을 응원하는 메시지를 담은 플랜카드를 들고, 각자 길 위에서 걷기 인증 사진을 촬영했으며, 이를 응원 메시지와 함께 사내 온라인 커뮤니티에 공유하며, 희귀질환 환자의 어려움을 공감하고 응원하는 시간을 보냈다.

사노피-아벤티스 코리아의 스페셜티 케어 사업부인 사노피 젠자임을 총괄하는 박희경 사업부 대표는 “희귀질환 환자의 어려움을 공감하고, 응원하기 위해 전국 각지에서 캠페인에 참여해 주신 수많은 시민분들에게 감사함을 전한다”며, “올해 캠페인으로 마련한 기금이 진단과 치료에 어려움을 겪고 있는 희귀질환 환자들에게 조금이나마 힘이 될 수 있기를 바라며, 앞으로도 사노피 젠자임은 희귀질환에 대한 인식과 사회적 관심을 높이는데 꾸준히 기여하겠다”고 말했다.

사진	캡션
	<p style="text-align: center;">2021 '착한걸음 6분 걷기 캠페인' 인증샷 챌린지 사진</p>

About Sanofi

사노피는 인류가 당면한 건강 문제 해결에 집중하는 글로벌 바이오 제약기업으로, 질병을 예방하는 백신과 통증 및 고통을 경감시키는 혁신적인 의약품을 제공하고 있다. 또한, 소수의 희귀질환 환자뿐만 아니라 수백만의 만성질환 환자 모두를 위해 일하고 있다.

전세계 100 개국 10 만여 직원과 함께 사노피는 과학적 혁신을 헬스케어 솔루션으로 구현하고 있다. 보다 자세한 정보는 www.sanofi.co.kr에서 확인할 수 있다.

Sanofi, Empowering Life