

사노피, 전세계 유망 스타트업 대상 ‘비바 테크놀로지 2020’사노피 챌린지 참가자 모집

- * 사노피, 오는 6월 열리는 유럽 최대 국제 혁신기술 컨퍼런스 ‘비바 테크놀로지 2020’ 앞두고 사노피 챌린지 오픈... 7개의 세부 과제에 대해 2월 21일까지 스타트업 참가자 모집
- * 최종 선정 시, ‘비바 테크놀로지 2020’ 내 사노피 부스서 비즈니스 피치 및 전시 기회 등 다양한 혜택 제공

2020년 2월 13일, 서울 - 글로벌 헬스케어 기업 사노피(Sanofi)가 유럽 최대 국제 혁신기술 컨퍼런스인 ‘비바 테크놀로지 2020(Viva Technology 2020, 이하 ‘비바 테크 2020’)에 참여, ‘사노피 챌린지(Challenge, 주제)’를 오픈해 2월 21일까지 전세계 스타트업을 대상으로 지원자를 모집한다.

오는 6월 11일부터 13일까지 3일 간 프랑스 파리에서 열리는 ‘비바 테크 2020’은 글로벌 기업과 전 세계 스타트업, 투자자 등이 한데 모여 협업 기회를 모색하는 유럽 최대의 국제 스타트업 행사다. 사노피는 인류가 당면한 건강 문제 해결을 위해 디지털 기술을 접목한다는 경영 전략 아래 챌린지를 개최, 올해로 4년 연속 ‘비바 테크놀로지’의 주요 파트너로 참가한다.

이번 사노피 챌린지는 기존의 임상 연구, 진단 및 치료 관련 주제를 넘어 의료 전문가 대상 커뮤니케이션, 헬스케어 경영 및 마케팅 분야를 포함해 총 7개의 세부 과제로 확대됐다. 해당 세부과제는 ▲생물학적 제제 주사의 치료 효과를 극대화하기 위한 방법, ▲의료 전문가와 제약 의료 및 영업 담당자 간의 관계 및 경험 개선안, ▲백신 접종 커버리지 확장 방안, ▲소비자 분석을 통한 셀프-케어 솔루션 향상 기술, ▲환자의 지역사회 내 임상시험 유치 방안, ▲다발성 골수종 외래 환자가 정맥주사 또는 피하주사 요법 치료 과정 전반에서 경험하는 실시간 및 종단적 데이터 추적 기술, ▲머신 러닝을 활용한 비즈니스 창출 및 마케팅 인사이트 도출 방안이며, 참가를 희망하는 기업은 2월 21일까지 ‘비바 테크 2020’ 웹사이트 내 사노피 챌린지 페이지(<http://bitly.kr/kERmNbwM>)에서 지원할 수 있다.

심사를 거쳐 ‘비바 테크 2020’에 초청된 기업들은 ▲행사 기간 동안 사노피 부스 내 선정 스타트업 기술 전시, ▲사노피 최고 경영진과 외부 핵심 이해관계자들로 구성된 심사단을 대상으로 비즈니스 피치 진행, ▲파트너십 가능성 모색을 위한 사노피 내 해당 사업부와의 대화 및 성장 전략 수립을 위한 멘토링 등 다양한 기회가 주어진다.

실제로 우리나라의 건강 분석 및 진단 시스템 개발 회사 ‘스카이랩스’는 사노피 챌린지에 지원 후 2018 년과 2019 년 2 회 연속으로 초청기업으로 선정되어 비바 테크에 참여한 바 있다.

사노피 배경은 대표는 “헬스케어 분야에서 글로벌 기업들과 국내 스타트업 간의 협력이 활발한 가운데, 사노피 챌린지를 통해 국내의 유망한 스타트업들과 협업할 수 있는 기회를 소개할 수 있게 돼 기쁘다”며, “특히 지난 해 5 개 주제에서 올해는 7 개의 주제로 확대된 만큼, 더욱 다양한 스타트업들이 참여하여 글로벌 협력 및 진출 기회를 모색할 수 있기를 바란다”고 말했다.

‘비바 테크놀로지’와 챌린지 관련 자세한 사항은 ‘비바 테크 2020’ 홈페이지(www.vivatechnology.com)와 사노피 기업 홈페이지(www.sanofi.co.kr)에서 확인 가능하다.

###

[참고자료] 비바 테크놀로지 2020 사노피 챌린지 개요

사노피 챌린지 상세소개 및 지원 페이지:

<https://challenges.vivatechnology.com/en/challenges/Sanofi>

비바 테크놀로지 2020 – 사노피 챌린지 세부 일정	
지원 마감	2020 년 2 월 21 일 (금)
지원 결과 발표	2020 년 4 월 15 일 (수)
컨퍼런스 참가	2020 년 6 월 11 일 (목) ~ 6 월 13 일(토)
비바 테크놀로지 2020 – 사노피 챌린지	
Challenge 1	생물학적 제제 주사의 치료 효과를 극대화하기 위한 방법 How can we maximize patient outcomes using injectable biologics by seamlessly integrating the use of the drugs into patient lives?
Challenge 2	의료 전문가와 제약 의료 및 영업 담당자 간의 관계 및 경험 개선안 How can we improve the conversation between healthcare professionals and pharmaceutical medical and sales representatives to make it a memorable experience?
Challenge 3	백신 접종 커버리지 확장 방안 How can we increase vaccination coverage for a healthier world?
Challenge 4	소비자 분석을 통한 셀프-케어 솔루션 향상 기술 How can we better understand consumer emotions and behaviors so that we can develop better personalized self-care solutions?
Challenge 5	환자의 지역사회 내 임상시험 유치 방안 How can we bring the clinical trial to the patient’s community?

<p>Challenge 6</p>	<p>다발성 골수종 외래 환자가 정맥주사 또는 피하주사 요법 치료 과정 전반에서 경험하는 실시간 및 종단적 데이터 축적 기술</p> <p>How can we create a real time and longitudinal picture of a unique patient experience before, during, and after outpatient intravenous or subcutaneous targeted therapy treatment for Multiple Myeloma?</p>
<p>Challenge 7</p>	<p>머신 러닝을 활용한 비즈니스 창출 및 마케팅 인사이트 도출 방안</p> <p>How can we democratize the generation of business and marketing insights with machine learning?</p>



사노피(Sanofi) 그룹에 대하여

사노피는 인류가 당면한 건강 문제 해결에 집중하는 글로벌 바이오 제약기업으로, 질병을 예방하는 백신과 통증 및 고통을 경감시키는 혁신적인 의약품을 제공하고 있다. 또한, 소수의 희귀질환 환자뿐만 아니라 수백만의 만성질환 환자 모두를 위해 일하고 있다.

전세계 100 개국 10 만여 직원과 함께 사노피는 과학적 혁신을 헬스케어 솔루션으로 구현하고 있다. 보다 자세한 정보는 www.sanofi.co.kr 에서 확인할 수 있다.

Sanofi, Empowering Life