



사노피 파스퇴르, 5가 혼합백신 펜탁심과 함께하는 ‘제2회 심(xim)콩 아기모델 선발대회’ 진행

- 9월 1일부터 약 2주간 ‘제2회 심(xim)콩 아기모델 선발대회’ 참여자 모집
- 선발되는 3명의 아기들에게 펜탁심 한국 홍보 모델로 참여할 수 있는 기회 제공

서울, 2018년 8월 31일 - 사노피 파스퇴르(주) (대표 밥티스트 드 클라랑스, Baptiste de Clarens, 이하 “사노피 파스퇴르”)는 5가 혼합백신 ‘펜탁심주(Pentaxim, 이하 “펜탁심”)와 함께하는 ‘제2회 심(xim)콩 아기모델 선발대회’를 진행한다고 밝혔다.

‘심(xim)콩 아기모델 선발대회’는 사노피 파스퇴르의 영유아용 혼합백신 제품명에 공통으로 포함되는 ‘심(xim)’과 아기를 만난 부모와 보호자들의 설레는 마음을 뜻하는 ‘심(心)’의 의미를 담은 컨셉으로 기획됐다. 진행 첫해였던 지난 해에는 모집 한달 동안 1,282여명의 아기가 응모해 427대 1의 높은 경쟁률을 기록한 바 있으며, 그 투표수 또한 8만에 달하는 등 큰 관심을 받았다.

이번 ‘심(xim)콩 아기모델 선발대회’는 2018년 9월 1일부터 16일까지 약 2주 간 참여자를 모집하며, 1세 미만의 아기를 둔 부모나 보호자라면 누구나 참여 가능하다. 응모방법은 펜탁심 홈페이지(www.pentaxim.co.kr) 내 해당 이벤트 페이지에서 ‘심콩’하게 하는 아기의 사랑스러운 순간을 담은 사진 1매를 등록하면 된다. 최종 선발된 3명의 아기들에게는 2019년 사노피 파스퇴르 달력 촬영을 포함해 펜탁심의 한국 홍보 모델로 참여할 수 있는 기회를 제공한다.

응모한 사진은 펜탁심 홈페이지에서 공개돼 네티즌으로부터 ‘좋아요’ 투표를 받게 된다. 펜탁심 아기모델은 응모사진의 좋아요 수와 내부 심사단의 평가점수를 합산해 최종적으로 3명이 선정될 예정이다. 페이스북, 인스타그램 등 SNS에 특정 해시태그와 함께 공유한 게시물의 URL을 기재하면 선정 확률이 높아진다. 선발결과는 9월 18일 펜탁심 홈페이지를 통해 발표될 예정이다.

사노피 파스퇴르의 밥티스트 드 클라랑스 대표는 “지난 1회 심콩 아기모델 선발대회에 보내주신 성원에 힘입어 이번 이벤트를 개최하게 됐다”며, “영유아 질환 예방의 중요성을 전하기 위해 아기모델 선발대회가 기획된 만큼 많은 참여와 관심 부탁드립니다”고 말했다.

펜탁심은 5가 혼합백신으로 디프테리아, 파상풍, 백일해, 폴리오(소아마비) 및 헤모필루스



인플루엔자 비형균(Hib)에 의한 침습성 감염증을 예방한다. 기초접종으로 생후 2, 4, 6개월에 1회씩 총 3회 접종해 최대 9회에 이르는 기존의 기초 예방접종 횟수를 감소시킨다.¹ 펜탁심은 2016년 5월 식품의약품안전처로부터 수입 품목 허가를 받았으며, 2017년 6월 19일에 국내 출시됐다. 현재 국가필수예방접종(NIP)에 포함돼 접종이 이뤄지고 있다.

###

펜탁심(Pentaxim)에 대하여

펜탁심은 1997년 스웨덴에서 처음 허가된 5가 혼합백신으로 디프테리아, 파상풍, 백일해, 폴리오(소아마비) 및 헤모필루스 인플루엔자 비형균에 의한 침습성 감염증을 예방하며, 생후 2, 4, 6개월에 1회씩 총 3회 접종한다.^{1,3} 펜탁심은 20여년간의 전세계적인 접종 경험을 통해 효과와 안전성을 확인해왔으며, 현재 전세계 110여개 국에서 2억 5천만 도즈 이상 누적 공급됐다. 또, 21개국에서는 국가예방접종사업(NIP) 또는 공공조달시장(Public market)에서 사용된다.³ 국내에서는 2016년 5월 9일 식품의약품안전처로부터 수입 품목허가를 받았다. 펜탁심은 글로벌 및 국내 임상시험을 통해 각 항원에 대한 높은 수준의 면역원성 및 비열등성을 확인했으며, DTaP-IPV 및 Hib 백신 개별 접종 시와 비교하여 비슷한 안전성 프로파일을 보였다.²

사노피(Sanofi) 그룹에 대하여

사노피는 인류가 당면한 건강 문제 해결에 집중하는 글로벌 바이오 제약기업으로, 질병을 예방하는 백신과 통증 및 고통을 경감시키는 혁신적인 의약품을 제공하고 있다. 또한, 소수의 희귀질환 환자뿐만 아니라 수백만의 만성질환 환자 모두를 위해 일하고 있다.

전세계 100개국 10만여 직원과 함께 사노피는 과학적 혁신을 헬스케어 솔루션으로 구현하고 있다. 보다 자세한 정보는 www.sanofi.co.kr에서 확인할 수 있다.

사노피 파스퇴르(Sanofi Pasteur)에 대하여

사노피 파스퇴르는 사노피 그룹의 백신사업 부문으로, 매년 백신 제품 10억 도즈 이상을 제공해, 이를 통해 전세계 5억 명에 달하는 인구가 예방접종을 제공받고 있다. 사노피 파스퇴르는 백신 분야의 세계적인 선두주자로서 20여개의 감염성 질환을 예방하는 폭넓은 백신 제품을 생산하고 있다. 세계 최대 규모의 백신전문기업인 사노피 파스퇴르는 지난 한 세기 이상 백신 개발을 통해 삶을 보호하고자 하는 역사적인 전통을 지켜오고 있으며, 하루 100만 유로 이상을 연구 개발에 투자하고 있다. 사노피 파스퇴르(주)는 1997년 설립됐으며, 현재 국내 백신 시장의 주요 백신 공급원이다.



References

1. 펜탁심 제품설명서. As of May 2016
2. Jin Han Kang et al. JKMS. 2016 ; The Immunogenicity and Safety of a Combined DTaP-IPV / /Hib Vaccine Compared with Individual DTaP-IPV and Hib (PRP~T) Vaccines: A Randomized Clinical Trial in South Korean Infants
3. Sanofi Pasteur. Internal Data.