



‘박씨(朴氏, Vaxi) 가족’을 찾습니다! 4가 인플루엔자 백신 ‘박씨그리프테트라주’ 캠페인 개최

- 만 36개월 이상접종 가능한 온가족 4가 인플루엔자 백신 ‘박씨그리프테트라주’ 내달 초 출시 앞두고
- 건강한 ‘박씨(朴氏, Vaxi) 가족’의 형태와 의미를 찾아보는 사내 캠페인 진행
- 출시 시점과 맞물려 올 가을께 전 국민 참여 캠페인으로 확대 예정

서울, 2017년 8월 22일 – 사노피 파스퇴르(주)(이하 “사노피 파스퇴르”)가 자사의 4가 인플루엔자(독감) 백신 ‘박씨그리프테트라주(Vaxigrip Tetra)’의 9월 초 출시를 앞두고, ‘박씨(朴氏, Vaxi) 가족을 찾습니다’ 캠페인을 개최한다고 밝혔다.

기존의 3가 백신보다 더욱 폭 넓게 독감을 예방할 수 있는 4가 인플루엔자 백신 박씨그리프테트라주의 ‘박씨(朴氏, Vaxi) 가족을 찾습니다’ 캠페인은 박씨그리프테트라주의 앞 글자 ‘박씨’를 재치 있게 해석해, 박씨(朴氏)는 물론 건강을 위해 노력하는 ‘박씨(Vaxi) 가족’을 찾는다는 주제로 마련됐다.

‘박씨(朴氏, Vaxi) 가족을 찾습니다’ 캠페인은 사내 아이디어 공모전, 가족 모델 콘테스트 등 임직원부터 일반인까지 모두가 참여할 수 있는 프로그램을 담았다. 사노피 파스퇴르는 ‘박씨(朴氏, Vaxi) 가족을 찾습니다’ 캠페인을 통해 다양한 이벤트를 열고 독감 예방을 통한 건강 관리의 중요성에 대해서도 알려나갈 예정이다.

‘박씨(朴氏, Vaxi) 가족을 찾습니다’의 사전 프로그램 격으로 약 2주 간 사노피 임직원들이 직접 ‘박씨 가족’을 정의해보는 아이디어 및 사진 공모전을 진행했다. 박씨그리프테트라주의 ‘박씨’와 4가 백신의 ‘4’를 차용, 박씨 성의 네 가족이거나 성씨가 박씨인 사노피 임직원 네 명이 모여 찍은 인증 사진을 응모하는 방식이다. 또한 박씨가 아니더라도 프로그램에 참여할 수 있도록 ‘박씨(Vaxi) 가족’의 정의에 대해 아이디어를 모았으며, 독감을 예방하는 박씨그리프테트라주의 목적에 착안, ‘매해 독감 예방접종을 챙기는 가족’, ‘서로의 건강을 위해 함께 운동하는 가족’ 등 건강을 강조하는 아이디어들이 다수 모였다.

22일에는 임직원들이 한 자리에 모여 ‘박씨 가족을 찾습니다’ 캠페인 기념 사진을 촬영했다. 사진 행사에는 성이 박씨인 임직원부터 매해 온 가족이 독감 예방접종을 챙기고 있는 임직원까지 다양한 ‘박씨 가족’들이 함께 했다. 또한, 응모된 다른 아이디어와 사진들을 살펴보고 ‘박씨 가족’의 다양한 의미를 공유하는 시간을 가졌다.

사노피 파스퇴르의 박명선 차장은 “박씨가 김씨, 이씨 등과 같이 우리나라의 대표적인 성씨인 만큼 평소 자랑스럽게 여겨왔는데, 이번에 더 넓은 의미의 ‘박씨 가족’을 생각해보게 됐다”며 “건강을 중요시 하는 사람이라면 누구나 ‘박씨 가족’인 만큼, 모든 사람들을 나의 가족처럼 생각하며 독감 백신接种의 필요성을 알릴 것”이라며 소감을 밝혔다.

사노피 파스퇴르는 본격적인 독감 백신 접종이 시작되는 9월 초 박씨그리프테트라주를 출시하고, 이를 기념해 전 국민이 참여하는 ‘박씨 가족 모델 콘테스트’를 개최할 예정이다. 가족 모델 콘테스트는 4명의 박씨 가족이라면 누구나 참여할 수 있다. 또한, 사내 당선된 우수 아이디어를 활용해 참가 조건을 다양화하여 더 많은 가족들과 함께 하는 콘테스트를 만들어나갈 예정이다.

사노피 파스퇴르의 이현수 팀장은 “박씨그리프테트라주는 현재 전 세계 인플루엔자 백신의 약 40%를 생산하고 있는 세계 최대 규모의 백신 전문 기업 사노피 파스퇴르가 새롭게 선보인 백신인 만큼, 박씨그리프테트라주가 지닌 의미를 보다 효과적으로 전달하고자 캠페인을 진행한다”며 “박씨 가족을 찾습니다 캠페인을 사내 이벤트에서 전 국민이 참여할 수 있는 이벤트로 확장, 독감 예방接种의 중요성에 대해 더 많은 가족들의 공감을 이끌어내고 박씨그리프테트라주로 건강을 지킬 수 있도록 기여할 것”이라고 전했다.



한편, ‘박씨그리프테트라주’는 2종의 A형 바이러스 주(A/H1N1, A/H3N2)와 2종의 B형 바이러스 주(B형 빅토리아, B형 야마가타)가 유발하는 인플루엔자의 예방 백신으로¹, 만 36개월 이상의 소아 및 성인 모두에서 접종 가능한 온 가족 백신이다.² 기존의 3가 인플루엔자 백신이 2종의 A형 바이러스 주(strain)와 1종의 B형 바이러스 주(strain)를 포함하고 있었다면, 박씨그리프테트라주는 B형 바이러스 주 1종을 추가하여 총 4종의 인플루엔자 바이러스 주(strain)에 의한 감염을 폭 넓게 예방한다.^{1,3} 4천여 명 이상이 참여한 4건의 대규모 글로벌 임상으로 4가지 바이러스에 대한 안전성은 물론 면역원성을 확인한 바 있다.^{1,3,4,5}



[사진설명-01] 사노피 파스퇴르 임직원들이 4가 인플루엔자 백신 박씨그리프테트라주 국내 허가 기념 캠페인 ‘박씨 가족을 찾습니다’와 관련, ‘박씨 가족’의 다양한 정의가 담긴 피켓을 들고 사진을 촬영하고 있다.



[사진설명-02] 사노피 파스퇴르 4가 인플루엔자 백신 박씨그리프테트라주 국내 허가 기념 캠페인 ‘박씨 가족을 찾습니다’와 관련, 사내 아이디어 공모전에 참가한 임직원들이 인증 사진을 촬영하고 있다.



[사진설명-03] 사노피 파스퇴르 4가 인플루엔자 백신 박씨그리프테트라주 국내 허가 기념 캠페인 ‘박씨 가족을 찾습니다’와 관련, 사내 아이디어 공모전에 참가한 임직원들이 인증 사진을 촬영하고 있다.

###

인플루엔자(독감) 백신의 발전에 대하여

인플루엔자 바이러스는 변이가 자주 일어나기 때문에 항원 및 생태적 변화에 따라 매년 백신의 조합을 새로 구성해야 백신의 효과를 높일 수 있다¹¹이에 따라 세계보건기구(WHO)는 매 겨울마다 다음 시즌에 유행할 것으로 예상되는 바이러스 주를 선별, 계절성 인플루엔자 백신에 포함할 것으로 권고하고 있다. 인플루엔자 백신은 A형 바이러스 주 1종과 B형 바이러스 주 1종을 포함하는 2가 백신에서⁵ 동시 유행하는 A형 바이러스 주 2종에 대해 더 광범위한 예방을 제공하기 위해 1978년에 A형 바이러스 주 2종과 B형 바이러스 주 1종을 포함하는 3가로 발전했다. 이후 1980년대에 인플루엔자 B형 바이러스 주가 항원이 구분되는 균주 2종(빅토리아, 야마가타)로 분화되면서 B형 바이러스 주에 대한 중요성이 높아졌다. B형 바이러스 주 2종 모두 시기와 지역에 따라 다양한 형태로 동시 유행하기 때문에, 4가 인플루엔자 백신을 통한 보다 넓은 범위의 예방 필요성이 대두되고 있다.⁵

인플루엔자(독감) 백신에 대하여

인플루엔자(독감)는 심각한 호흡기 질환이다.⁶ 매년 전세계적으로 3~5백만 건의 중증 인플루엔자 감염 사례가 보고되고 있으며, 바이러스 발생에 따라 매 시즌마다 25~50만명이 인플루엔자로 사망하고 있다.⁷ 유럽의 경우, 백신 미접종으로 인한 연간 인플루엔자 부담이 발병 2200만 건, 입원 350만 건, 사망 17만1000건에 달하는 것으로 나타났다.⁸ 현재 계절성 인플루엔자 백신은 매년 평균 160~210만 건에 달하는 인플루엔자를 예방하며, 입원 4만5,300건~6만5,600건, 사망 2만5,200건~3만7,200건을 예방하는 효과가 있다.⁹

사노피(Sanofi) 그룹에 대하여

프랑스 파리에 본사를 두고 있는 사노피(Sanofi) 그룹은 인간 삶의 개선을 위한 치료 솔루션을 연구, 개발 및 제공하는 세계 선두의 글로벌 헬스케어 기업으로서, 파리 (EURONEXT: SAN) 및 뉴욕 (NYSE: SNY)에 상장되어 있다. 국내에서는 당뇨순환기사업부 (DCV), 전문의약품 사업부 (GEM), 스페셜티 케어 사업부 (사노피 젠자임), 백신사업부 (사노피 파스퇴르), 컨슈머 헬스케어 사업부 (CHC) 등 5개 사업부를 운영하고 있다. 이를 통해 사노피(Sanofi) 그룹은 예방에서 치료까지, 전문의약품에서 건강기능식품까지 환자들의 다양한 니즈에 부응하는 글로벌 헬스케어 기업으로 자리매김 하고 있다.



사노피 파스퇴르는 사노피 그룹의 백신사업 부문으로, 매년 백신 제품 10억 도스 이상을 제공해, 이를 통해 전세계 5억 명에 달하는 인구가 예방접종을 제공받고 있다. 사노피 파스퇴르는 백신 분야의 세계적인 선두주자로서 20개의 감염성 질환을 예방하는 가장 폭넓은 백신 제품을 생산하고 있다. 세계 최대 규모의 백신전문기업인 사노피 파스퇴르는 지난 한 세기 이상 백신 개발을 통해 삶을 보호하고자 하는 역사적인 전통을 지켜오고 있으며, 하루 100만 유로 이상을 연구 개발에 투자하고 있다. 사노피 파스퇴르(주)는 1997년 설립됐으며, 현재 국내 백신 시장의 주요 백신 공급원이다.

1 Stephanie Pepin et al. Safety and immunogenicity of an intramuscular quadrivalent influenza vaccine in children 3 to 8 y of age: A phase III randomized controlled study. *Human Vaccines & Immunotherapeutics*. 2016, VOL. 12, NO. 12, 3072–3078

2 식품의약품안전처 의약품 도서관. 의약품 상세정보 - 박씨그리프테트라주 - 용법용량. Available at: <http://drug.mfds.go.kr/html/index.jsp>. Accessed August 8, 2017

3 Chun-Yi Lu et al. Immunogenicity and safety of a quadrivalent influenza vaccine in children and adolescents in Taiwan: A phase III open-label trial. *Trials in Vaccinology* 5 (2016) 48–52

4 Stephanie Pepin et al. Safety and immunogenicity of quadrivalent inactivated influenza vaccine in adult. *Vaccine* 31 (2013) 5572-5578

5 Hannoun, Expert rev. *Vaccines* 12(9), 1085-1094 (2013)

6 Centers for Disease Control and Prevention. Seasonal Influenza (Flu). Available at: <http://www.cdc.gov/flu/about/disease/index.htm>. Accessed June 8, 2016

7 World Health Organization. Factsheet (Influenza). Available at:

8 Ryan et al. *Vaccine* 24 (2006) 6812–6822:

9 Preaud et al. *BMC Public Health* 2014, 14:813:

11 World Health Organizations. Factsheet (Influenza). Available at: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs211/en/index.html>. Accessed June 8, 2016