



“아픔은 다름이 아니지만, 다름은 아픔일 수 있습니다” 사노피, 만성·희귀난치성질환 인식 개선 위한 ‘초록산타 캠페인’ 진행

- ‘사슴 미룡이의 긴 꼬리’ 카드툰을 시작으로 단편 영화 방영
- ‘EBS 육아학교’ 와 지속적인 스토리텔링 캠페인 진행
- 오프라인 강연, 페이스북 라이브 중계, 감상평 이벤트 등 다양한 참여 프로그램 병행

2017년 5월 30일, 서울 - 글로벌 헬스케어 기업 사노피(Sanofi)의 제약사업부문인 주식회사 사노피-아벤티스 코리아(대표 배경은, 이하 사노피)는 오늘부터 만성·희귀난치성질환 환자들에 대한 인식을 개선하기 위해, 공익문화창출형 사회적 기업 ‘아름다운가게’(이사장 홍명희), ‘EBS 육아학교’(총괄 PD 김민태)와 공동으로 ‘초록산타 캠페인’을 전개한다.

사노피와 아름다운가게가 함께하는 사회책임프로그램인 ‘초록산타’의 일환으로 진행되는 이번 캠페인은, 만성·희귀난치성 질환을 가진 아동, 청소년들에 대한 인식 개선에 초점이 맞춰져 있다. 질환에 대한 편견으로 상처받는 아이들에게 자존감을 키워주고, 더불어 우리 사회가 이 아이들을 어떤 시각으로 바라보고 포용해야 하는가에 대한 물음과 방안을 제시하고자 한다.

‘초록산타 캠페인’은 ‘아픔은 다름이 아니지만, 다름은 아픔일 수 있습니다’라는 슬로건 아래, 체험과 소통에 초점을 맞춘 다양한 프로그램으로 구성된다. 5월 30일부터 약 두 달 간 △‘사슴 미룡이의 긴 꼬리’ 카드툰 공개 및 단편 영화 ‘꼬리 긴 채희’ 상영 △환자에 대한 편견과 오해에 관한 카드뉴스 △다른 친구를 이해하는 아이로 키우는 법을 주제로 한 오프라인 강연 및 사전등록 이벤트 △페이스북 라이브 강연 △참여자 인터뷰를 다큐멘터리 형식으로 엮은 ‘초록산타 캠페인 필름’ 공개를 통해 지속적인 스토리텔링 캠페인을 전개할 예정이다.

이 중 만성 질환을 가진 어린이, 채희의 이야기를 다룬 단편 영화, ‘꼬리 긴 채희’는 EBS 육아학교 페이스북 페이지(<https://www.facebook.com/EBSparenting/>)를 통해 2주에 걸쳐 방영된다. 친구들과 달리 만성질환을 가졌다는 점 때문에 힘들어 하던 채희와 채희의 친구들이 서로를 이해해 가는 과정을 담았다. 영화라는 매체를 통해 만성·희귀난치성 질환을 가진 아이들이 편견 때문에 겪는 어려움을 체감해볼 기회를 마련함으로써 사회적 공감을 이끌어내고자 했다.

사노피 배경은 대표는 “의학기술이 발달함에 따라 질환들은 점차 정복되고 있으나, 환자들에 대한 이해는 아직도 부족한 면이 있다”며, “특히 아픈 아이들의 경우, 몸도 마음도 건강한 어른으로 자랄 수 있도록 더 많은 사회적 관심이 필요하다”고 말했다. 그는 또한 “이번 캠페인이 우리 사회에 다름을 포용하는 따뜻한 시선이 늘어나는데 기여하고, 더불어 만성·희귀난치성 질환에 대한 관심을 끌어올릴 수 있는 좋은 계기가 되길 바란다”고 밝혔다.

아름다운가게 이종욱 상임이사는 “이번 캠페인은 아름다운가게의 운동철학인 ‘그물코정신’과 맞닿아 있다”며, “그물코처럼 모두가 서로의 삶에 책임이 있듯 아픈 아이들이 편견에서 자유로울 수 있도록 하는 것은 우리 사회의 책임”이라고 말했다. 또한 “이번 캠페인은 초록산타에서 새롭게 시도



하는 형태로, 영상 콘텐츠와 SNS 를 통해 더 많은 대중에게 의미 있는 메시지가 전달되었으면 한다”고 말했다.

‘초록산타’는 신체적 아픔을 겪는 환아들이 치료 과정과 일상생활에서 정서적으로 보다 건강하게 성장하도록 지원하는 대표적인 사회책임프로그램이자, 국내 제약업계의 장수 사회공헌 프로그램중의 하나이다. 2004 년 출범 이후 다양한 문화예술 공연관람 지원부터 2011 년 지속적인 ‘초록산타’기금마련을 위해 사노피가 아름다운가게 강남구청역점을 기증하였고, 2013 년부터 문화예술교육을 통한 자존감 향상을 목표로 하는 ‘초록산타 상상학교’를 진행하고 있다.

###

사노피(Sanofi) 그룹에 대하여

프랑스 파리에 본사를 두고 있는 사노피(Sanofi) 그룹은 인간 삶의 개선을 위한 치료 솔루션을 연구, 개발 및 제공하는 세계 선두의 글로벌 헬스케어 기업으로서, 파리 (EURONEXT: SAN) 및 뉴욕 (NYSE: SNY)에 상장되어 있다. 국내에서는 당뇨순환기사업부 (DCV), 전문의약품 사업부 (GEM), 스페셜티 케어 사업부 (사노피 젠자임), 백신사업부 (사노피 파스퇴르), 컨슈머 헬스케어 사업부 (CHC) 등 5 개 사업부를 운영하고 있다. 이를 통해 사노피(Sanofi) 그룹은 예방에서 치료까지, 전문의약품에서 건강기능식품까지 환자들의 다양한 니즈에 부응하는 글로벌 헬스케어 기업으로 자리매김 하고 있다.
