



직원과 봉사자, 지역사회가 하나 된 날 아름다운가게 초록산타매장 5주년 맞아

- 아름다운가게 강남구청역점 (초록산타 매장), 개점 5년만에 약 14.9억원의 매출과 1.9억원의 수익 나눔액 달성
- 매장 개점 5주년을 맞아, 초록산타 상상학교 효과성 연구팀에서 지난 3년간의 참여 환아·가족의 변화 분석 결과 발표
- 사노피, 아름다운가게와 함께 매장 통해 사회책임 선순환 이끄는 '신뢰받는 파트너' 될 것

2016년 12월 8일, 서울 – 글로벌 헬스케어 기업 사노피(Sanofi)의 제약사업부문인 주식회사 사노피-아벤티스 코리아(대표 배경은, 이하 “사노피”)는 7일 어제 자사의 후원으로 설립된 ‘아름다운가게 강남구청역점(별칭 초록산타 매장, 이하 “초록산타 매장”)의 개점 5주년을 맞아, 기념식을 진행했다고 밝혔다.

아름다운가게 초록산타 매장은 지난 2011년 12월 사노피의 후원으로 설립된 120번째 매장이다. 사노피는 지난 2004년부터 임직원 대상 바자회 및 기증 행사를 통해 매장 설립을 위한 씨앗 기금을 적립한지 8년 만에 매장을 기증했다. 아름다운가게 초록산타 매장은 특별배분 매장으로, 지난 5년 동안 약 14억 9천여만원의 매출(부가세 제외)과, 약 1억 9천여만원의 수익 나눔액을 기록했다.

이날 5주년 기념식은 사노피 직원들의 봉사활동을 비롯, 아름다운가게 활동천사(자원봉사자) 시상, 축하 케이크 커팅 등 초록산타 매장의 5년을 돌아보고, 나눔의 의미를 되새기는 행사로 꾸며졌다. 사노피 배경은 대표와 아름다운가게 이동환 상임이사가 참석해 자리를 빛냈다.

더불어, 한국다문화청소년협회 노자은 연구위원 등으로 구성된 연구 팀의 ‘초록산타 상상학교 효과성 연구 - 3개년 통합 결과’ 발표도 마련돼 눈길을 끌었다. ‘초록산타 상상학교’는 만성·희귀 난치성 질환 환아와 그 형제·자매, 그리고 부모에 10주간 문화예술교육 커리큘럼을 제공하는 정서케어 프로그램이다. 초록산타 상상학교의 안정적이고 지속 가능한 운영을 위해, 아름다운가게와 사노피는 아름다운가게 초록산타매장에서 나온 수익 나눔액을 재투자하고 있다.

‘초록산타 상상학교 효과성 연구- 3개년 통합 결과’에 따르면, 2013년부터 3년동안 정규 프로그램에 참여한 환아 63명에서 ‘자존감’(4.04 점→4.63 점/5 점 만점)과 ‘가족관계’(3.78 점→4.21 점/5 점 만점) 영역이 각각 11.8%, 8.6% 향상되고, ‘우울’ (1.68 점→1.37 점/5 점 만점) 영역은 6.2% 감소한 것으로 나타났다. 또한, ‘초록산타 상상학교’에 2회 이상 참여한 아동·청소년일수록 증감률의 폭이 큰 것으로 나타났다.

기념식에 참석한 사노피 배경은 대표는 “초록산타 매장은 ‘환경 보호’와 ‘환아 정서케어’라는 두 가지 가치를 확산하는 장소”라며, “아름다운가게와의 견고한 협력을 바탕으로 사회책임 선순환을 이끄는 ‘신뢰 받는 파트너’가 될 수 있도록 노력할 것”이라고 말했다.

초록산타매장을 총괄하는 아름다운가게 류정자 서울남부팀장은 “강남구청역점은 아름다운가게와 사노피, 지역사회가 함께 행복나눔을 실천할 수 있는 공동의 장이자, 사노피와 아름다운가게를 연결하는 교집합”이라며, “오늘의 5주년을 넘어, 10주년과 20주년 맞이할 수 있도록 함께 상생해 나가기를 기대한다”고 말했다.



[사진과 캡션]

사진	캡션
	<p>“아름다운가게 초록산타 매장 개점 5 주년을 축하합니다!”</p> <p>사노피와 아름다운가게는 7 일 어제 아름다운가게 강남구청역점(별칭 초록산타 매장)에서 개점 5 주년 기념식을 진행했다. 사진은 왼쪽부터 배경은 대표(사노피)와 이동환 상임이사 (아름다운가게)와 관계자</p>
	<p>“5 번째 생일 맞은 아름다운가게 초록산타 매장”</p> <p>사노피와 아름다운가게는 7 일 어제 아름다운가게 강남구청역점(별칭 초록산타 매장)에서 개점 5 주년 기념식을 진행했다. 사진은 왼쪽부터 떡 케이크를 자르는 배경은 대표(사노피)와 이동환 상임이사 (아름다운가게)</p>
	<p>“아름다운가게 초록산타 매장, 상상학교 아이들에게도 큰 힘”</p> <p>지난 7일 아름다운가게 강남구청역점(별칭 초록산타 매장) 개점 5주년 기념식에서 노자은 박사 (한국다문화청소년협회 노자은 연구위원)가 초록산타 상상학교 효과성 연구-3개년 통합 결과를 발표했다. 초록산타 상상학교의 운영은 아름다운가게 초록산타매장에서 특별 배분되는 수익금으로 이뤄진다.</p>



“초록산타, 누구나 될 수 있어요!”

아름다운가게 강남구청역점(별칭 초록산타 매장) 개점 5주년을 맞아, 가게를 찾은 사노피 배경은 대표와 활동 천사(자원봉사자)들이 5주년을 축하하고 있다.

###

사노피(Sanofi)그룹에 대하여

프랑스 파리에 본사를 두고 있는 사노피(Sanofi) 그룹은 인간 삶의 개선을 위한 치료 솔루션을 연구, 개발 및 제공하는 세계 선두의 글로벌 헬스케어 기업으로서, 파리 (EURONEXT: SAN) 와 뉴욕 (NYSE: SNY)에 상장되어 있다. 국내에서는 당뇨순환기사업부 (DCV), 전문의약품사업부 (GEM), 스페셜티케어사업부 (사노피 젠자임), 백신사업부 (사노피 파스퇴르), 컨슈머헬스케어사업부 (세노비스), 동물약품사업부 (메리알 코리아) 등 6개 사업부를 운영하고 있다. 이를 통해 사노피(Sanofi) 그룹은 예방에서 치료까지, 전문의약품에서 건강기능식품까지, 사람에서 동물까지, 환자들의 다양한 니즈에 부응하는 글로벌 헬스케어 기업으로 자리매김 하고 있다.