



신뢰받는 파트너로서 원 파운데이션 데이(One Foundation Day) 진행 사노피, 직원과 함께 4월 한달 간 ‘환자’와 ‘환경’ 돌봐

- ‘환자’와 ‘환경’ 테마로 자율성과 다양성의 가치를 담아낸 6개 자원활동을 한 달간 운영
- 한국 지사 창립기념일이 있는 4월 한달 동안 매주 금요일마다 직원들이 봉사처로 출근
- 자원활동 별 연결고리를 강화하여, 더 큰 가치를 전하는 활동 간 계열화(integration) 도모

2016년 4월 07일, 서울 - 글로벌 헬스케어 기업 사노피(Sanofi)의 제약사업부문인 주식회사 사노피-아벤티스 코리아(대표 배경은, 이하 “사노피”)는 지난 5일 한국 지사 창립기념일을 맞아, 그룹의 국내 지사 직원 모두가 참여하는 사회책임활동인 ‘원 파운데이션 데이 (One Foundation Day)’를 4월 한 달 동안 진행한다고 밝혔다. 올해 프로그램은 사노피 통합 CSR 브랜드인 ‘사노피 트러스트 액트 (Sanofi Trust Act)’¹ 하에서 진행된다.

‘환자(Patient)’와 ‘환경(Planet)’을 테마로 진행되는 ‘원 파운데이션 데이’는, 직원들의 자율성과 다양성을 독려하는 6개의 자원활동으로 구성돼 있다. 이에 직원들은 본인이 선택한 금요일 봉사처로 출근하여 ▲ 장애인 직업재활 및 일상생활 보조, ▲ 요양원 방문, ▲ 유기견 돌봄 활동, ▲ 해양 쓰레기 수거활동, ▲ 생태습지원 정화, ▲ 나눔 컬러링북 제작 중 하나의 자원 활동을 진행하게 된다.

올해의 원 파운데이션 데이는 각 활동처별 필요사항과 지난 해 자원활동에서 얻은 직원 의견을 적극 반영하였다. 특히, 나눔 컬러링북 제작에서는 직원들의 재능기부를 받아 디자인과 콘텐츠를 구성하였을 뿐만 아니라 또 다른 봉사 활동처인 서울요양원에 전달, 어르신들을 위한 미술 프로그램으로 활용하는 등 각 자원활동 별 연결고리를 강화했다.

사노피 배경은 대표는 “사노피 국내 계열사 전체가 하나 되어 우리 사회의 새로운 가치를 창출하는 데 기여하고자 이번 프로그램을 기획하게 되었다”며, “앞으로도 신뢰 받는 기업 시민으로서 사회적 책임을 다하고 지역 사회에 감사하는 마음을 나누는 활동에 적극 앞장설 것이다”라고 소감을 밝혔다.




한편 사노피는 지난 해에도 ‘꽃보다 봉사’라는 주제로, 4월 한 달간 전국 10개 지역에서 사회복지시설 방문, 해양 쓰레기 수거, 재활용 크레파스 만들기, 유기동물 돌보기와 같은 참여형 자원활동과 사노피 인사 부문 전문가를 통해 비영리 단체 및 사회적 기업에게 관련 직무 전문성을 제공하는 워크숍을 진행한 바 있다.

###

¹ 사노피 트러스트 액트(Sanofi Trust Act): ‘믿음’, ‘책임’의 TRUST와 ‘행동’, ‘법규’, ‘약속’을 의미하는 ACT가 더해진 사노피의 통합 CSR 브랜드. 환자와 그들의 가족 및 돌봄 제공자를 위한 정서적 지원뿐만 아니라 사회경제적 취약계층의 질병예방, 유기동물 보호, 임직원 자원봉사 참여 등의 프로그램을 진행하고 있다.



[사진] 2016 원 파운데이션 데이 (One Foundation Day)

	<p>사진 1: 지난 1 일(금) 사노피 직원들이 서울 은평구에 위치한 '세상아이'에서 서울요양원 어르신들의 노작교구로 사용될 '나눔 컬러링북'을 들고 활짝 웃고 있다.</p>
	<p>사진 2: 지난 1 일(금) 사노피 직원들이 인천 강화도에서 해양 쓰레기 수거 활동을 진행하고 있다.</p>
	<p>사진 3: 지난 1 일(금) 사노피 직원들이 서울 서초구에 위치한 '다니엘 복지원'에서 장애인 직업재활원 일손을 돕고 있다.</p>

###

사노피(Sanofi) 에 대하여

프랑스 파리에 본사를 두고 있는 사노피(Sanofi) 그룹은 인간 삶의 개선을 위한 치료 솔루션을 연구, 개발 및 제공하는 세계 선두의 글로벌 헬스케어 기업으로서, 파리 (EURONEXT: SAN) 및 뉴욕 (NYSE: SNY)에 상장되어있다. 국내에서는 사노피-아벤티스 코리아가 전문의약품 및 건강기능식품(세노비스)을 공급하고 있으며, 이 외에도 백신(사노피 파스퇴르), 희귀질환치료제 (사노피 젠자임), 동물약품 (메리알 코리아)을 통해 예방에서 치료까지, 전문의약품에서 건강기능식품까지, 사람에서 동물까지, 환자들의 다양한 니즈에 부응하는 글로벌 헬스케어 기업으로 자리매김 하고 있다.