



(주) 젠자임코리아, 2월 28일 세계희귀질환의 날 맞아 ‘착한걸음 6분 릴레이’ 펼쳐

- 희귀난치성 질환의 개선 정도를 측정하는 ‘6분 걷기 검사’ 사내캠페인에 직원 264명 참여
- 임직원 참여 누적 거리를 환산해 뮤코다당증 환자 가족에 기부금 전달

2014년 2월 26일 - 세계적인 헬스케어 기업 사노피의 희귀질환사업부문인 (주)젠자임 코리아 (사장 박희경, www.genzyme.co.kr)는 2월 28일 ‘제 7 회 세계 희귀질환의 날’을 기념해, 희귀질환에 대한 사회적 관심을 제고하고 어려운 환경에서 투병하는 희귀질환 환자 가족을 돕기 위해 임직원들이 참여하는 ‘착한걸음 6분 릴레이’ 캠페인을 진행했다고 밝혔다.

이번 ‘세계희귀질환의 날’ 캠페인에는 세계각국의 젠자임 지사가 다양한 형태로 참여한다. 한국에서 진행한 ‘착한걸음 6분 릴레이’ 캠페인은 희귀질환 환자들의 보행 능력을 측정해 질환의 개선 정도를 알아보는 ‘6분 걷기 검사’에서 착안했다. 참여한 임직원들은 일상생활 속에서 만보기 또는 휴대전화의 위치기반 앱(APP)을 휴대하고 6분간 걷는 방식으로 세계희귀질환의 날의 의미를 되새겼다. 직원 264명이 참여하여 모인 누적 거리 119km를 후원금으로 환산해 기부금 1100만원을 회사 차원에서 마련했고, 이는 희귀질환 중 하나인 뮤코다당증 I, 뮤코다당증 II(헌터증후군) 환자 가족 등에게 전달될 예정이다.

(주)젠자임 코리아 박희경 사장은 “6분의 걷기를 통해 희귀질환 환자들의 삶에 대해 생각해 보고, 환우들에 대한 응원의 뜻을 직원들과 함께 모을 수 있어 의미 있는 캠페인이었다”고 말하며, “세계희귀질환의 날을 맞아 아직까지 적절한 치료 대안의 부재와 사회적 소외로 고통 받고 있는 희귀난치성질환 환자에게 더 많은 관심과 지지를 모으는 계기를 마련하는데 도움이 되기를 바란다”고 말했다.

올해 7회를 맞는 ‘세계희귀질환의 날’은 사회의 무관심 속에 소외 받는 희귀난치질환을 앓고 있는 환자에 대한 관심을 높이고 이들을 돕기 위해 마련됐다.¹ 전 세계적으로 약 6천여 가지의 희귀질환¹이 있으며, 국내에는 약 50만 명의 희귀질환 환자가 있는 것으로² 알려져 있다. 세계 각국의 젠자임 지사에서 진행하고 있는 ‘세계희귀질환의 날’ 캠페인 세부사항은 공식 웹사이트에서 확인할 수 있다. (<http://raredisease.genzyme.com>).

¹ Rare Disease Without Borders , <http://raredisease.genzyme.com>, last accessed 2014-02-13

² 한국희귀·난치성질환협회, <http://www.kord.or.kr/business/menu0.html>, last accessed 2014-02-13



2006 년 한국에 법인을 설립한 젠자임은 1994 년 한국 최초 고셔환자 효소대치요법(ERT)을 시작으로 희귀난치성질환 환자를 위한 혁신적인 치료제 연구개발에 노력해 왔다. 현재 국내에 다양한 희귀난치성질환 치료제를 공급하고 있으며, 치료 대안이 없는 질환의 치료제 개발에 매진하고 있다.

###

젠자임 (Genzyme)에 대하여

젠자임은 30 년이 넘는 기간 동안 희귀한 소모성 질환 환자를 위한 혁신적인 요법의 개발 및 보급에 매진해 왔으며, 세계적인 수준의 연구 및 직원들의 사명감과 헌신으로 목표를 이루어나가고 있다. 희귀 질환 및 다발성 경화증에 초점을 두고 있는 젠자임은 환자와 그 가족의 삶에 긍정적인 영향을 줄 수 있도록 최선을 다하고 있으며, 그 목표가 날마다 젠자임의 직원들을 인도하고 고무한다. 전 세계 여러 국가에서 시판 중인 젠자임의 혁신적 요법 포트폴리오는 생명을 구하는 의약품의 획기적인 발전에 기여하고 있다. 사노피의 계열사로서 젠자임은 전 세계 최대 규모 제약 회사의 배급망과 자원을 활용하며 환자들의 삶을 개선하는 데 전념하고 있다. (www.genzyme.com)

사노피(Sanofi) 에 대하여

프랑스 파리에 본사를 두고 있는 사노피(Sanofi) 그룹은 인간 삶의 개선을 위한 치료 솔루션을 연구, 개발 및 제공하는 세계 선두의 글로벌 헬스케어 기업으로서, 파리(EURONEXT: SAN) 및 뉴욕(NYSE: SNY)에 상장되어있다. 국내에서는 사노피-아벤티스 코리아가 전문의약품 및 건강기능식품(세노비스)을 공급하고 있으며, 이 외에도 백신(사노피 파스퇴르), 희귀질환치료제(젠자임 코리아), 동물의약품(메리알 코리아)을 통해 예방에서 치료까지, 전문의약품에서 건강기능식품까지, 사람에서 동물까지, 환자들의 다양한 니즈에 부응하는 통합적인 헬스케어 기업으로 자리매김 하고 있다.

보도자료 문의:

사노피 커뮤니케이션&사회공헌팀 / 젠자임코리아 홍보담당:

김선영 상무 (02-2136-9152, 010-5334-4921, sunyoung.kim@sanofi.com)

이미규 차장 (02-2136-9154, 010-2010-8093, [migyu.lee@sanofi.com](mailto:migyuu.lee@sanofi.com))

마콜커뮤니케이션컨설팅/ 젠자임코리아 홍보 담당

김현지 팀장 (02-6915-3017/010-7434-7991)

신지원 사원 (02-6915-3085 / 010-8763-3070)

KRGD140217b