

세노비스 모델, 오연수 팬 사인회 개최

건강미인 오연수, 오랜만에 팬들과의 만남 나서

세노비스, 사인회 판매 수익금의 2배 유니세프에 기부 예정

2010년 10월 12일 - 세노비스의 모델로 활약 중인 배우 오연수가 팬들과 만남의 시간을 갖는다.

호주 대형마트 판매량 1위의 건강기능식품 브랜드 세노비스(www.cenovis.co.kr)가 오는 15일 오후 4시부터 5시 30분까지 롯데백화점 잠실점 지하 1층 식품매장에서 오연수 팬 사인회를 진행한다.

이번 행사는 출시 4개월을 맞은 세노비스가 뜨거운 고객 성원에 보답하고자 마련된 자리로, 오연수의 팬 사인회가 진행되는 동안 판매된 세노비스 제품 수익금의 2배를 유니세프 후원금으로 전달할 예정이다.

드라마 <나쁜 남자> 종영 이후 오랜만에 팬들 앞에 나서게 된 오연수는 “세노비스의 모델로 활동하면서 건강관리에 더욱 관심을 갖고 노력하고 있다”며 “팬들에게 평소 비타민이나 오메가-3와 같은 건강기능식품 섭취에 대한 중요성을 알리는 동시에, 제품 판매 수익금을 유니세프에 기증하는 뜻 깊은 행사에 참여할 수 있어 기쁘다”고 팬들과의 만남을 앞둔 소감을 전했다.

세노비스는 지난 6월부터 멀티비타민과 피쉬오일(오메가-3) 등 총 10종의 제품을 한국 소비자들에게 선보인 이후, 출시 4개월 여 만에 소비자들의 뜨거운 호응을 얻으며 업계 리딩 브랜드로 자리매김하고 있다. (끝)

※ 세노비스 소개

지난 6월 국내 출시한 세노비스는 건강기능식품 선진국으로 알려진 호주에서 대형마트 판매량 1위의 건강기능식품 브랜드다. 국내에는 한국인의 필요 영양소와 섭취량을 고려해 ‘트리플러스’, ‘마터니티 포뮬라’, ‘피쉬오일 울트라’ 등 10종을 업선, 대형마트(이마트, 홈플러스)와 백화점(신세계백화점), 유명 드럭스토어(올리브영, W스토어), 온라인 오픈마켓(G마켓, 옥션, GS shop)을 통해 판매하고 있다.

###