

## 세노비스,

### ‘리셋 유어 헬스(Reset Your Health)’ 캠페인 전개

25~45세 여성 대상, 생기와 활력 되찾아 주는 건강 개선 프로젝트 실시

캠페인 참가자 33인 선정, 모발 검사 통한 영양상태 점검 및 헬스마스터의 맞춤형 관리 제공  
우수 참가자 3인, 세노비스 일반인 모델 활약 기회 및 발리 불가리 풀빌라 패키지 등 증정

2010년 07월 19일 - 호주 대형 마트 판매량 1위<sup>1</sup>의 건강기능식품 브랜드 ‘세노비스(Cenovis)’가 4주간의 건강 개선 프로젝트 ‘리셋 유어 헬스(Reset Your Health)’ 캠페인을 전개한다고 밝혔다.

‘리셋 유어 헬스’ 캠페인은 세노비스의 국내 출시를 기념하여, 바쁜 일상 속에서도 생기 있고 활력 있는 생활을 하도록 지원하는 건강 개선 프로젝트로, 오는 8월 23일(월)부터 9월 17일(금)까지 약 4주간 진행된다.

캠페인 참가자는 기간 중 모발 미네랄 검사를 통해 영양상태를 점검하고, 제일병원 가정의학과 오한진 교수, 한양대학교 식품영양학과 박용순 교수, 퍼스널 트레이너 머슬잭으로 구성된 3인의 ‘헬스마스터’에게 건강에 관한 맞춤형 컨설팅을 제공받을 수 있다.

참가 신청은 7월 20일(화)부터 8월 10일(화)까지 세노비스 홈페이지(www.cenovis.co.kr)에 로그인한 후, 자신의 인생에서 가장 찬란했던 순간이 담긴 추억의 사진과 사연을 함께 올리면 된다. 25~45세의 여성이라면 누구나 신청 가능하다.

응모자 중 총 33명을 선정해 캠페인 참가 자격을 부여하며, 4주간의 온라인 활동 종료 후 커뮤니티 활동 참여도 및 모발검사를 통한 건강개선 정도를 고려하여 우수 참가자 3명을 선정해 세노비스 일반인 모델로 활동할 수 있는 기회와 함께 발리 불가리 풀빌라 패키지(1명, 600만원 상당) 및 세노비스 3종 세트(2명, 10만원 상당)를 증정한다. 자세한 사항은 홈페이지에서 확인 가능하다.

세노비스 관계자는 “최근 셀프케어(self-care)에 대한 관심이 급증하고 있어 건강에 대한 전문적이고 체계적인 조언을 해주는 헬스마스터의 도움으로 자신의 건강을 스스로 개선할 수 있는 캠페인을 준비하게 됐다”며 “세노비스는 국내 최초 오메가-3를 함유한 멀티비타민 ‘트리플러스’ 등의 제품 출시와 국민 건강 개선에 기여할 수 있는 다양한 마케팅 활동을 통해 ‘한국인의 대표적인 건강 파트너’로 자리매김해 나갈 계획이다”고 말했다.

세노비스는 세계적인 헬스케어 기업 사노피-아벤티스 코리아에서 선보인 50년 전통의 호주 대형 마트 판매량 1위의 건강기능식품 브랜드이다. 국내에는 한국인의 필요영양소와 섭취량을 고려해, 국내 최초의 오메가-3 함유 멀티비타민 ‘트리플러스’, 생선 특유의 냄새를 제거한 ‘피쉬오일’ 등 총 10종의 제품을 전국 주요 홈플러스, 올리브영, w스토어, 지마켓, 옥션 등을 통해 판매하고 있다.

<sup>1</sup> 대형마트 채널, Aztec Retail Data, 2009

(끝)

※ '리셋 유어 헬스' 캠페인 세부 내용

모집 기간	2010.7.20 ~ 2010.8.10
참가자 발표	2010.8.11
모집 인원	33인
참가 조건	1) 25~45세의 여성 2) 8월18일 발대식 행사 참석 가능하며 3)블로그 운영자
신청 방법	세노비스 홈페이지(www.cenovis.co.kr) 로그인 -> 이벤트 메뉴에 내 인생에서 가장 찬란했던 순간이 담긴 추억의 사진과 사연 게재
발대식 및 오프라인클래스	2010.8.18 오후 7시 양재동 엘타워
캠페인 기간	2010.8.23 ~ 2010.9.17 (약 4주간)
우수 참가자 발표	2010.9.18
참가자 33인 혜택	-30만원 상당의 모발 미네랄 검사(2회)를 통한 건강 및 영양상태 체크 -헬스마스터와 함께하는 건강 코칭 클래스 참여 기회 -헬스마스터와 함께하는 4주간의 세노비스 온라인 리셋 프로그램 참여 기회 * 응모자 중 추첨을 통해 10명에게 세노비스 트리플러스 1개 증정
우수 참가자 3인 혜택	-세노비스 일반인 모델로 활동할 수 있는 기회 제공 -발리 불가리 폴빌라 여행권(1인, 600만원 상당) -세노비스 제품 3종 세트(2인, 10만원 상당)

※ 사노피-아벤티스(sanofi-aventis)에 대하여

세계 100여 개 국에 진출해 있는 사노피-아벤티스는 전세계 5대 글로벌 헬스 케어 기업으로 전문 의약품(당뇨, 항암 및 기타 치료군) 및 백신 분야에서 선도적인 위치를 차지하고 있다. 사노피-아벤티스는 우수한 품질의 전문의약품, 백신(사노피 파스퇴르) 및 건강기능식품(세노비스)을 통해 한국인의 건강에 기여하고 있다. 사노피-아벤티스는 한국에 약 480명의 직원을 두고 있으며, 국내에서 약 4,100억 원의 매출(2009년 기준, 제약 및 백신 포함)을 기록했다.

※ 세노비스(Cenovis)에 대하여

50년 전통의 '세노비스'는 건강기능식품 선진국으로 알려진 호주에서 대형 마트 채널 판매량 1위의 건강기능식품 브랜드이다. '세노비스'는 100을 의미하는 'CEN'과 생명을 의미하는 'VIS'의 합성어로, 백세까지 무병장수 하는데 힘이 되는 영양 및 생명력을 뜻한다.

호주 건강기능식품 시장에서 1위를 차지하고 있는 사노피-아벤티스는 엄격한 원료 선정과 철저한 시험을 통해 품질과 안전성을 검증 받은 600여 개의 다양한 건강기능 제품을 보유하고 있으며, 지난 10년간 40억 개 가 넘는 비타민을 판매해 왔다.

국내에는 한국인의 필요영양소와 섭취량을 고려해 2010년 6월, 10종의 세노비스 제품을 처음 출시했다. 국내 최초의 오메가-3 함유 멀티비타민 '트리플러스'를 비롯하여, 생선 특유의 냄새를 제

거한 '피쉬오일,' 글루코사민, 칼슘+비타민D 제품 등을 백화점, 대형 마트, 온라인 등의 유통채널을 통해 판매하고 있다.

**###**