

## 배우 오연수, 호주 1 위 건강기능식품 '세노비스' 광고 모델 발탁

7 월부터 세노비스 TV 광고 방영을 시작으로  
건강미인 매력 발산할 터

2010 년 06 월 28 일 - 세계적인 헬스케어 기업 사노피-아벤티스 코리아(대표: 파브리스 바스키에라)는 호주 대형마트 판매량 1 위의 건강기능식품 브랜드 세노비스(www.cenovis.co.kr)를 국내에 선보이며, 배우 오연수를 광고 모델로 발탁했다고 밝혔다.

오는 7 월부터 공중파와 케이블에 방영되는 광고는 배우, 아내, 엄마로서 1 인 3 역을 해내고 있는 오연수가 비타민, 미네랄, 오메가-3 가 하나로 합쳐진 세노비스의 3-in-1 멀티비타민 '트리플러스'로 생기와 활력을 유지해 나가는 모습을 담고 있다.

세노비스 측은 20 대 못지 않은 건강미를 유지하며 브라운관 속에서 매년 새로운 변신을 선보이는 오연수의 건강하고 신뢰감 있는 이미지가 호주에선 온 50 년 전통의 건강기능식품 '세노비스'의 브랜드 이미지를 잘 대변하고 있다고 발탁 이유를 설명했다. 오연수는 현재 인기리에 방영 중인 SBS 드라마 '나쁜 남자'로 제 2 의 전성기를 맞고 있다.

오연수는 "촬영과 여행으로 호주를 수 차례 방문한 경험으로 호주 1 위 브랜드인 세노비스를 알고 있었는데 세노비스를 직접 한국에 소개하는 역할을 맡게 되어 기쁘다"며, "평상시에도 남편과 아이들을 위해 비타민을 챙기지만, 주부이자 배우로서 체력과 건강을 유지하기 위해 나를 위한 비타민도 꼭 챙겨먹는다"고 말했다.

사노피-아벤티스 코리아 컨슈머 헬스케어 사업부 신동우 상무는 "세노비스는 호주에선 이미 건강기능식품을 대표하는 유명 브랜드로 자리잡았지만 국내에는 첫 선을 보이는 브랜드인 만큼, 타겟 고객층에게 인기와 호감을 얻고 있는 오연수를 모델로 발탁해 브랜드 인지도를 높이고자 한다"고 밝혔다.

세노비스는 매체 광고 외에도 건강한 생활습관을 가질 수 있도록 도움을 주는 "Reset Your Health(당신의 건강을 리셋하세요)" 캠페인 등 다양한 소비자 중심의 프로모션을 통해 브랜드 인지도 및 고객 만족도를 제고해 나갈 계획이다.

세노비스는 50 년 전통의 호주 대형 마트 판매량 1 위의 건강기능식품 브랜드로, 멀티비타민과 피쉬오일(오메가-3) 등 총 10 종의 제품을 6 월부터 한국 소비자들에게 선보이고 있다. 대표제품인 '트리플러스(45,000 원/92 캡슐/1.5 개월분)'는 국내 최초의 오메가-3 함유 멀티비타민으로, 하루 1 회 2 캡슐

복용으로 멀티 비타민과 미네랄 그리고 오메가 3 까지 식약청 1 일 권장량을 안전하고 간편하게 섭취할 수 있다.  
(끝)