

사노피-아벤티스, 호주 1 위 건강기능식품 브랜드 '세노비스(Cenovis)' 출시로 국내 건강기능식품 시장 공략

국내 최초 오메가-3 함유 멀티비타민 '트리플러스' 등 10 종 출시
소비자 접근성 및 편의 고려한 유통 채널 공략으로 양적, 질적 시장 성장 견인 목표

2010년 06월 15일- 세계적인 제약사 사노피-아벤티스 코리아(대표, 파브리스 바스키에라)가 호주 대형 마트 채널 1 위¹의 건강기능식품 브랜드 '세노비스(Cenovis)'를 국내에 출시하며, 현재 한국에 진출한 글로벌 제약사로서는 유일하게 본격적인 건강기능식품 시장 공략에 나선다.

사노피-아벤티스 코리아는 기존의 의약품 및 백신은 물론 일반 소비자를 대상으로 한 건강기능식품 영역까지 사업을 확대, 다각화함으로써 환자와 소비자의 니즈에 부합하는 다양한 건강 솔루션을 제공하는 선도적인 헬스 케어 기업으로 성장한다는 계획이다.

50년 전통의 '세노비스'는 건강기능식품 선진국으로 알려진 호주에서 대형 마트 채널 판매량 1 위¹의 건강기능식품 브랜드다. '세노비스'는 100을 의미하는 'CEN'과 생명을 의미하는 'VIS'의 합성어로, 백세까지 무병장수 하는데 힘이 되는 영양 및 생명력을 뜻한다.

사노피-아벤티스는 엄격한 원료 선정과 철저한 시험을 통해 품질과 안전성을 검증 받은 약 600여 개의 제품을 보유, 이미 호주 건강기능식품 전체 시장 1 위를 차지하고 있다. 국내에는 한국인의 필요 영양소와 섭취량을 고려해 총 10종의 세노비스 제품을 엄선했으며, 특히 주력 제품인 '트리플러스'는 멀티비타민으로는 국내 최초로 비타민, 미네랄 외에 오메가-3까지 함유한 3-in-1 제품으로 편의성을 높인 것이 특징이다.

또한 사노피-아벤티스 코리아는 백화점, 대형 마트, 온라인 등 소비자 접근이 용이한 유통 채널을 통해 '세노비스'의 다양한 제품을 판매함으로써 국내 건강기능식품 시장의 질적, 양적인 성장을 주도한다는 계획이다. 현재 국내 건강기능식품 시장은 방문 판매나 다단계 판매와 같은 직접 판매 채널의 비중이 60%² 이상을 차지하고 있다.

¹ , Aztec Retail Data, 2009

² , 2008

사노피-아벤티스 코리아의 파브리스 바스키에라 사장은 “전문의약품 및 백신 분야에서 쌓아온 명성을 호주가 인정한 브랜드인 ‘세노비스’를 통해 국내 건강기능식품 시장에서도 이어갈 것”이라며, “고객의 니즈를 선도하는 혁신적인 제품 출시와 함께 건강기능식품에 대한 올바른 정보 제공에 앞장서며 명실공히 선도적인 헬스 케어 기업으로서의 역할을 다할 것”이라고 밝혔다.

[대표제품소개]

세노비스의 주력 제품인 ‘트리플러스(45,000 원/92 캡슐/1.5 개월 분)’는 비타민, 미네랄 외에 혈중 중성지방을 낮추는 데 도움을 주는 오메가-3(EPA+DHA 500mg)가 들어있는 3-in-1 멀티비타민 제품이다. 건강기능식품의 주류인 멀티비타민과 미네랄에 오메가-3 까지 한 제품으로 섭취할 수 있어 편의성을 제공하며, 하루 1 회 2 캡슐 복용으로 식약청 1 일 권장량을 안전하고 간편하게 섭취할 수 있다.

이 밖에도 임신부용 건강기능식품으로는 국내 최초로 고도 불포화 지방산인 오메가-3(EPA+DHA 500mg)를 더해 임신 중 부족해질 수 있는 영양소를 균형 있게 보충해 주는 멀티비타민 ‘마터니티 포뮬라(49,000 원/92 캡슐)’, 천연 오렌지오일을 사용해 오메가-3 제품에서 흔히 날 수 있는 비린내를 최소화했으며 고농축으로 하루 1 회, 1 캡슐로 오메가-3 600mg(EPA400mg+DHA200mg)을 섭취할 수 있는 ‘피쉬오일 울트라(45,000 원/62 캡슐)’ 등이 있다.

제품 문의: 080-050-3535. www.cenovis.co.kr (끝)

사노피-아벤티스(sanofi-aventis)에 대하여

세계 100 여 개 국에 진출해 있는 사노피-아벤티스는 전세계 5 대 글로벌 헬스 케어 기업으로 전문의약품(당뇨, 항암 및 기타 치료군) 및 백신 분야에서 선도적인 위치를 차지하고 있다. 사노피-아벤티스는 우수한 품질의 전문의약품, 백신(사노피 파스퇴르) 및 건강기능식품(세노비스)을 통해 한국인의 건강에 기여하고 있다. 사노피-아벤티스는 한국에 약 480 명의 직원을 두고 있으며, 국내에서 약 4,100 억 원의 매출(2009 년 기준, 제약 및 백신 포함)을 기록했다.


세노비스(Cenovis)에 대하여

50 년 전통의 ‘세노비스’는 건강기능식품 선진국으로 알려진 호주에서 대형 마트 채널 판매량 1 위의 건강기능식품 브랜드이다. ‘세노비스’는 100 을 의미하는 ‘CEN’과 생명을 의미하는 ‘VIS’의 합성어로, 백세까지 무병장수 하는데 힘이 되는 영양 및 생명력을 뜻한다. 호주 건강기능식품 시장에서 1 위를 차지하고 있는 사노피-아벤티스는 엄격한 원료 선정과 철저한 시험을 통해 품질과 안전성을 검증 받은 600 여 개의 다양한 건강기능 제품을 보유하고 있으며, 지난 10 년간 40 억 개 가 넘는 비타민을 판매해 왔다.

이 중 국내에는 한국인의 필요영양소와 섭취량을 고려해 2010 년 6 월, 10 종의 세노비스 제품을 처음 출시했다. 국내 최초의 오메가-3 함유 멀티비타민 ‘트리플러스’를 비롯하여, 생선 특유의 냄새를 제거한

‘피쉬오일,’ 글루코사민, 칼슘+비타민 D 제품 등이 백화점, 대형 마트, 온라인 등의 유통채널을 통해 판매될 예정이다.

세노비스 주력 제품 ‘트리플러스’

<p>트리플러스</p>		<p>국내 최초, 멀티비타민, 미네랄, 오메가 -3 를 한 캡슐에!</p> <p>세노비스 트리플러스는 11 가지 비타민과 4 가지 미네랄, 오메가-3(EPA+DHA500mg)를 하나에 담은 제품이다.</p> <p>트리플러스는 비타민 A, B 군, C, D, E 를 비롯, 철분, 아연, 칼슘, 마그네슘과 같은 필수 미네랄을 보충해주고 혈중 중성지방을 낮추는데 도움을 주는 오메가-3 까지, 하루 두 캡슐로 안전하고 간편하게 식약청 1 일 권장량을 충족시켜 주는 건강기능식품이다.</p> <p>트리플러스의 피쉬오일은 식약청 중금속(수은, 카드뮴, 납) 기준을 포함, 기타 위해 물질에 대한 검사를 거친 원료만을 사용한다.</p> <p>권장섭취량 & 섭취방법</p> <p>- 1 일 1 회, 충분한 물과 함께 1 회 2 캡슐</p> <p>소비자가격 - 45,000 원(92 캡슐/1.5 개월 분)</p>
--------------	---	--

###