



## 사노피 파스퇴르, 펜탁심과 함께 ‘황금돼지해’ 빛낼 3명의 심쿵 아기모델 선발

- 펜탁심 ‘제2회 심(xim)쿵 아기모델 선발대회’ 지난 9월 1일부터 2주간 총 1,789여명 응모
- 597대 1 경쟁률 통해 선발된 3명의 아기모델은 향후 1년간 펜탁심 홍보 모델로 활동

서울, 2018년 9월 19일 - 사노피 파스퇴르(주) (대표 밥티스트 드 클라랑스, Baptiste de Clarens, 이하 “사노피 파스퇴르”)는 5가 혼합백신 ‘펜탁심주(Pentaxim, 이하 “펜탁심”)'와 함께하는 ‘제2회 심(xim)쿵 아기모델 선발대회’가 성황리에 종료됐다고 19일 밝혔다.

펜탁심 홈페이지를 통해 진행된 이번 선발대회는 약 2주 동안의 짧은 모집기간에도 응모자수 1,789여명을 기록했다. 페이스북이나 인스타그램과 같은 SNS에 선발대회를 알리는 게시물이 공유됨에 따라 홈페이지 내 전체 ‘좋아요’ 투표수가 약 16만개에 달하는 등 많은 네티즌들의 큰 관심과 응원을 받았다.

597대 1의 경쟁률을 뚫고 선발된 3명의 아기모델은 방0울 양, 오0유 군, 이0우 군이다. 이들은 펜탁심 홈페이지(<http://www.pentaxim.co.kr/>)에 공개된 아기의 프로필에 대한 네티즌의 ‘좋아요’ 투표 점수와 내부 심사단 평가 점수 등을 합산해 최종 선발이 결정됐다. 선발된 아기들은 2019년 사노피 파스퇴르 달력촬영을 포함해 향후 1년간 펜탁심의 국내 홍보 모델로 활동하게 된다.

사노피 파스퇴르 밥티스트 드 클라랑스 대표는 “제2회 심쿵 아기모델 선발대회에 많은 관심을 가지고 참여해주신 모든 분들께 감사드린다”며, “이번에 선발된 3명의 아기모델들과 함께 소아감염 질환 예방의 중요성을 널리 알리는 다양한 활동을 펼치겠다”고 전했다.

펜탁심은 5가 혼합백신으로 디프테리아, 파상풍, 백일해, 폴리오(소아마비) 및 헤모필루스 인플루엔자 비형균(Hib)에 의한 침습성 감염증을 예방한다. 기초접종으로 생후 2, 4, 6개월에 1회씩 총 3회 접종해 최대 9회에 이르는 기존의 기초 예방접종 횟수를 감소시킨다. 1 펜탁심은 2016년 5월 식품의약품안전처로부터 수입 품목 허가를 받았으며, 2017년 6월 19일에 국내 출시됐다. 현재 국가필수예방접종(NIP)에 포함돼 접종이 이뤄지고 있다.

###



### 펜탁심(Pentaxim)에 대하여

펜탁심은 1997년 스웨덴에서 처음 허가된 5가 혼합백신으로 디프테리아, 파상풍, 백일해, 폴리오(소아마비) 및 헤모필루스 인플루엔자 비형균에 의한 침습성 감염증을 예방하며, 생후 2, 4, 6개월에 1회씩 총 3회 접종한다.<sup>1,3</sup> 펜탁심은 20여년간의 전세계적인 접종 경험을 통해 효과와 안전성을 확인해왔으며, 현재 전세계 110여개 국에서 2억 5천만 도즈 이상 누적 공급됐다. 또, 21개국에서는 국가예방접종사업(NIP) 또는 공공조달시장(Public market)에서 사용된다.<sup>3</sup> 국내에서는 2016년 5월 9일 식품의약품안전처로부터 수입 품목허가를 받았다. 펜탁심은 글로벌 및 국내 임상시험을 통해 각 항원에 대한 높은 수준의 면역원성 및 안전성을 확인했으며, DTaP-IPV 및 Hib 백신 개별 접종 시와 비교하여 비슷한 안전성 프로파일과 비열등한 면역원성을 보였다

### 사노피(Sanofi) 그룹에 대하여

사노피는 인류가 당면한 건강 문제 해결에 집중하는 글로벌 바이오 제약기업으로, 질병을 예방하는 백신과 통증 및 고통을 경감시키는 혁신적인 의약품을 제공하고 있다. 또한, 소수의 희귀질환 환자뿐만 아니라 수백만의 만성질환 환자 모두를 위해 일하고 있다.

전세계 100개국 10만여 직원과 함께 사노피는 과학적 혁신을 헬스케어 솔루션으로 구현하고 있다. 보다 자세한 정보는 [www.sanofi.co.kr](http://www.sanofi.co.kr)에서 확인할 수 있다.

### 사노피 파스퇴르(Sanofi Pasteur)에 대하여

사노피 파스퇴르는 사노피 그룹의 백신사업 부문으로, 매년 백신 제품 10억 도즈 이상을 제공해, 이를 통해 전세계 5억 명에 달하는 인구가 예방접종을 제공받고 있다. 사노피 파스퇴르는 백신 분야의 세계적인 선두주자로서 20여개의 감염성 질환을 예방하는 폭넓은 백신 제품을 생산하고 있다. 세계 최대 규모의 백신전문기업인 사노피 파스퇴르는 지난 한 세기 이상 백신 개발을 통해 삶을 보호하고자 하는 역사적인 전통을 지켜오고 있으며, 하루100만 유로 이상을 연구 개발에 투자하고 있다. 사노피 파스퇴르 (주)는 1997년 설립됐으며, 현재 국내 백신 시장의 주요 백신 공급원이다.

### References

1. 펜탁심 제품설명서. As of May 2016
2. Jin Han Kang et al. JKMS. 2016 ; The Immunogenicity and Safety of a Combined DTaP-IPV / Hib Vaccine Compared with Individual DTaP-IPV and Hib (PRP-T) Vaccines: A Randomized Clinical Trial in South Korean Infants
3. Sanofi Pasteur. Internal Data.