



부스코판, 새로운 광고 모델로 배우 '성유리' 발탁

- 연예계 대표 커리어 우먼 성유리, 세계 판매 1위 복통 치료제 부스코판®의 새 얼굴로 선정
- 2030 타겟 여성 소비자 겨냥, 복통 치료를 위한 최적 솔루션으로 “배 아플 땐 고민하지 말고 부스코판” 메시지 전달 예정



서울, 2018년 1월 18일 - 주식회사 사노피-아벤티스 코리아(대표 배경은, 이하 사노피)의 세계 판매 1위 복통 치료제 ‘부스코판®’에서 2018년 광고 모델로 배우 성유리를 발탁했다. 부스코판®이 톱 모델을 전면에 내세워 광고 캠페인을 진행하는 것은 이번이 처음이다.

부스코판®은 지난 12월 지면 및 TV 광고 촬영을 성공리에 마쳤으며, 2월 1일부터 공중파 방송 및 케이블 채널을 통해 첫 공개되는 TVC 온에어를 기점으로 성유리와 함께 본격적인 브랜드 마케팅 활동에 나설 예정이다.

부스코판®의 새 얼굴로 선정된 성유리는 1988년 가수로 데뷔해 현재는 드라마, 영화 등 다방면에서 활발한 활동을 이어왔다. 특히 2016년에 종영한 MBC 드라마 ‘몬스터’에서는 지적이고 당당한 커리어 우먼 역으로 열연함과 동시에 개인 SNS를 통해 꾸준히 골프와 발레,

승마, 사격 등 다양한 취미 활동을 즐기는 모습을 보여주며 자기 관리에 철저한 배우다운 면모를 보여왔다.

사노피 컨슈머 헬스케어 사업부 이종환 과장은 “평소 성유리 씨가 지니고 있는 지적이고 신뢰감 높은 이미지가 부스코판의 주요 타겟 소비자인 여성들에게 공감과 호감을 얻기에 적합하다고 생각해 광고 모델로 선정하게 되었다”며, “직장인들은 보통 긴장되는 회의와 발표, 회식으로 인한 자극적인 음식 섭취 등으로 복통을 겪기 쉬운데, 복통 치료를 위한 최적의 솔루션인 부스코판®이 바쁜 2030 여성들의 편안한 일상을 지켜주는데 도움이 되길 바란다”고 전했다.

한편, 부스코판®¹은 전 세계 100여 개국 이상에서 판매되고 있는 진경제 부문 2016년 세계 판매 1위 복통 치료제다. 진경 성분인 브롬화부틸스코폴라민 10mg 과 진통 성분인 아세트아미노펜 500mg 을 동시에 함유한 복합제제로 15분 이내에 작용을 시작하여²³, 경련성 복통 및 생리통을 효과적으로 완화시켜 준다.^{3 4 5 6}

국내에서는 당의정 및 플러스정 두 가지로 만나볼 수 있으며, 실제 지난 2017년 2549 여성 400명을 대상으로 한 복부(배) 불편함 및 복통 관련 자사 설문조사에서 배가 아플 때 가장 먼저 찾는 복통약에서 1위를 차지한 바 있다.⁷

###

사노피(Sanofi) 그룹에 대하여

사노피는 인류가 당면한 건강 문제 해결에 집중하는 글로벌 바이오 제약기업으로, 질병을 예방하는 백신과 통증을 없애고 고통을 경감시키는 혁신적인 의약품을 제공하고 있다. 또한, 소수의 희귀질환 환자뿐만 아니라 수백만의 만성질환 환자 모두를 위해 일하고 있다.

전세계 100개국 10만여 직원과 함께 사노피는 과학적 혁신을 헬스케어 솔루션으로 구현하고 있다. 보다 자세한 정보는 www.sanofi.co.kr에서 확인할 수 있다.

Sanofi, Empowering Life

Reference

- 1 IMS-data_disclose_sanofi-Buscopan_values_2016
- 2 Lacy BE, Wang F, Bhowal S, et al. Scand J Gastroenterol 2013;48:926-935(*15분: 유의미한 통증완화 최초 인지 기준)
- 3 부스코판플러스 제품허가증
- 4 De Los Santos et al. ANTISPASMODIC/ANALGESIC ASSOCIATIONS IN PRIMARY DYSMENORRHEA DOUBLE-BLIND CROSSOVER PLACEBO-CONTROLLED CLINICAL TRIALInternational Journal of Clinical Pharmacology Research. XXI(1)21- 29 (2001)
- 5 Samuels LA. Pharmacotherapy Update: Hyoscine Butylbromide in the Treatment of Abdominal Spasms Clin Med Ther 2009;1:647-655
- 6 Miyoshi A. A multi-centre, double-blind evaluation against placebo of the therapeutic effect of hyoscine N 1
- 7 오픈서베이 * 조사명 : 복부(배) 불편함 및 복통 관련 조사 (2017-06-12)